

WIRTSCHAFTSUNTERNEHMEN IN NORDHESSEN

Anzeigensonderveröffentlichung 2025

20
25



**3 Monate
Business-
Internet für**

0€*

Der Sparboost für Ihr Business. Netcom Business für Nordhessen.

**Jetzt beraten lassen:
0561 / 920 209 40 40
netcom-kassel.de**

netcom
Kassel

* Gültig im Aktionszeitraum vom 25.03.2025 bis 30.11.2025 bei 36 Monaten Mindestvertragslaufzeit, bei der ggf. weitere Kosten entstehen können. Gültig für Neukunden und Bestandskunden. Netcom Business Basisanschluss 25 Mbit/s für 0,00 €/Monat, ab dem 4. Monat 34,90 €/Monat. Netcom Business Basisanschluss 50 Mbit/s für 0,00 €/Monat, ab dem 4. Monat 39,90 €/Monat. Netcom Business Basisanschluss 100 Mbit/s für 0,00 €/Monat, ab dem 4. Monat 44,90 €/Monat. Netcom Business Basisanschluss 300 Mbit/s für 0,00 €/Monat, ab dem 4. Monat 54,90 €/Monat. Netcom Business Basisanschluss 500 Mbit/s für 0,00 €/Monat, ab dem 4. Monat 64,90 €/Monat. Netcom Business Basisanschluss 1000 Mbit/s für 0,00 €/Monat, ab dem 4. Monat 84,90 €/Monat. Netcom Business Einzelanschluss für 0,00 €/Monat, ab dem 4. Monat jeweils der Preis von Netcom Business Basisanschluss zzgl. 5,00 €/Monat. Netcom Business Anlagenanschluss für 0,00 €/Monat, ab dem 4. Monat jeweils der Preis von Netcom Business Basisanschluss zzgl. 10,00 €/Monat. Gilt nicht für Optionen, Sonderrufnummern und Telefon-Verbindungspreise. Im Aktionszeitraum gibt es ab 300 Mbit/s einen Premium-Router (FRITZ!Box oder vergleichbar) für 0,00 € als Käufergerät. Bei Buchung von Hardware (gem. Preisliste) werden zzgl. 8,36 € Versandkosten fällig. Der Einrichtungspreis beträgt im Angebotszeitraum 0,00 € statt 83,19 €. Alle Preise sind zzgl. der gesetzlichen USt. Netcom Business-Tarife je nach technischer Verfügbarkeit, konkrete Verfügbarkeitsprüfung auf netcom-kassel.de. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Stand: Oktober 2025. AGB und Leistungsbeschreibung unter netcom-kassel.de

Liebe Leserinnen und Leser, liebe Unternehmerinnen und Unternehmer,

ich bin mir sicher, dass Sie als Unternehmer sich auch mit folgenden Fragen beschäftigen: Wie werden wir zukunftsfähiger, digitaler und wie nutzen wir künstliche Intelligenz? Oder: Wie finden und sichern wir gut ausgebildete Mitarbeiter? Die Zeiten sind unbestritten unsicherer und unsteter als noch vor einigen Jahren. Dieser Entwicklung kann man sich nicht verschließen.

Doch nach wie vor profitiert die nordhessische Wirtschaft von ihrer Lebendigkeit. Sie ist bunt und vielfältig, bringt viele Innovationen hervor und kann auf vielversprechende Neugründungen bauen. Unternehmer übernehmen Verantwortung, engagieren sich und sorgen für gut laufende Geschäfte.

Das Heft, das Sie gerade in den Händen halten, gibt einen kleinen Einblick in das nordhessische Wirtschaftsgeschehen. Neben klassischen Industriebetrieben stellen wir erfolgreiche Firmen aus dem Handwerk und findige Dienstleister vor. Traditionsreiche Familienunternehmen finden ebenso ihren Platz wie Start-ups.

Lassen Sie sich inspirieren und nutzen Sie die Expertise der Unternehmen aus der Region. Brauchen Sie beispielsweise einen KI-Experten? Oder wollen Sie ein rauschendes Firmenfest feiern? Das Heft serviert Ihnen in vielen Bereichen einen Ansprechpartner – regional, nachhaltig und konkret.

Ihr



Frank Schmid
Geschäftsführer Verlag Dierichs GmbH & Co. KG



Frank Schmid,
Geschäftsführer Verlag Dierichs

Foto: Pia Malmus



Continental
Werk Korbach

www.continental.com

Projektleiter Paul Winter begleitet beim Netzwerkformat „GründerGeflecht“ den Dialog zwischen Menschen mit Mut zur Idee.
Foto: Sascha Mannel



Echoraum für Ideen

Gründerwettbewerb Nordhessen entfacht frischen Unternehmergeist

Aus promotion Nordhessen wurde 2025 der Gründerwettbewerb Nordhessen. Mit neuem Namen, frischen Formaten und einem Stipendium mit Leistungen im Wert von 20.000 Euro startet der Wettbewerb für angehende Unternehmende in eine neue Ära.

Der Gründerwettbewerb Nordhessen zeigt, wie Wandel aktiv gestaltet wird. Seit über zwei Jahrzehnten ist er eine feste Größe in der nordhessischen Gründerszene. Doch Gründung bedeutet Veränderung, und auch der Wettbewerb hat sich weiterentwickelt.

Der neue Name ist mehr als eine kosmetische Anpassung. Er steht für einen grundlegenden Veränderungsprozess: moderner, zugänglicher, praxisnäher. Der Wettbewerb, der heute von der Regionalmanagement Nordhessen GmbH ausgerichtet wird,

richtet sich nun an eine breitere Zielgruppe, fördert aktiv Austausch und Sichtbarkeit und spiegelt die Dynamik der heutigen Gründungslandschaft wider.

„Als Mitinitiator und als einer der langjährigen Hauptsponsoren des Gründerwettbewerbs Nordhessen sind wir stolz, Unternehmergeist, Innovation und regionale Stärke zu fördern. Seit über zwei Jahrzehnten begleiten wir Gründerinnen und Gründer mit finanzieller Unterstützung, Netzwerken und Praxiswissen. Die Neuausrichtung macht den Wettbewerb zukunftsfähig und spiegelt unseren Antrieb wider: Mut zur Idee, Verantwortung für die Region und Begeisterung für Zukunft“, sagt Alexander Krick, Head of Technical Development E-Drive, Power Electronics & Transmission bei der Volkswagen AG.

Der Wettbewerb agiert deutschlandweit, legt seinen Fokus jedoch klar auf Nordhessen. Dabei verfolgt er zwei Prinzipien, um die lokale Wirtschaft aktiv zu stärken: Gute Ideen aus Nordhessen zu unterstützen und gute Ideen nach Nordhessen zu bringen.

Mehr als ein Preis: Das Wettbewerbsstipendium

Dieses Jahr wurde erstmals ein Stipendium mit Leistungen im Gesamtwert von 20.000 Euro vergeben. Zudem profitieren die Gründenden insbesondere von einem durchdachten Entwicklungsprogramm wie individuelles Coaching, Mentoring durch erfahrene Profis und Workshops zu Geschäftsmodellen, Finanzierung und Marketing.

„Das Wettbewerb bietet vor allem die Chance, die eigene Vision unter

professioneller Anleitung weiterzuentwickeln“, erklärt Paul Winter, Projektleiter des Gründerwettbewerbs Nordhessen und selbst dreifacher Gründer. „Besonders wertvoll ist dabei der Zugang zu einem starken Netzwerk aus Coaches und Fachleuten. Dieser Austausch kann für junge Unternehmen den Unterschied zwischen einer guten Idee und einem tragfähigen Geschäftsmodell ausmachen.“

Ein weiterer Vorteil: Die Begleitung endet nicht mit der Prämierung der Gewinnerinnen und Gewinner. Auch nach Abschluss der Wettbewerbsrunde bleiben die Gründerteams Teil der Community und werden langfristig bei ihrer unternehmerischen Entwicklung unterstützt.

Vernetzen statt nur pitchen: Das GründerGeflecht

Eine weitere Neuerung ist das GründerGeflecht, ein Netzwerkformat innerhalb des Wettbewerbs. In regelmäßigen Abständen kommen hier Gründungsteams, Coaches, Alumni, Sponsoren und Partner zusammen. Der Name ist Programm: Bei Fachvorträgen, beim Buddy-Speed-Dating oder im Rahmen kleiner Hilfsarbeiten

für gemeinnützige Zwecke können in lockerer Atmosphäre neue Verbindungen geknüpft werden. Dabei geht es um den Austausch von Erfahrungen, um ehrliches Feedback und vor allem darum, das Gefühl zu haben, nicht allein zu sein.

„Gründen heißt vernetzen, und das funktioniert am besten in einer besonderen Umgebung. Beim GründerGeflecht trifft man auf Menschen, die ähnliche Herausforderungen kennen. Man bekommt direkte Rückmeldungen und geht mit frischen Ideen und neuer Motivation nach Hause“, sagt Alexander Miller, Gründer von CoARtec.

Gründungsstandort im Aufwind

Mit dem überarbeiteten Wettbewerbskonzept unterstreicht Nordhessen seine Ambitionen als Gründungsstandort. Die Region punktet mit einer modernen Infrastruktur, Hochschulnähe, einer engagierten Community und gezielter Förderung. Als Echoraum für das regionale Gründungsökosystem ist der Wettbewerb eine starke Adresse für alle, die unternehmerisch etwas bewegen wollen.

Mitmachen? Klar!

Egal, ob du ganz am Anfang stehst oder bereits erste Erfolge vorweisen kannst: Beim Gründerwettbewerb Nordhessen bist du richtig, wenn du deine Idee weiterbringen willst. Die Bewerbungsphase für die nächste Wettbewerbsrunde beginnt am 1. Januar 2026.

Du möchtest dir vorab ein genaueres Bild vom Wettbewerb machen? Wir freuen uns, wenn wir dich bei der feierlichen Prämierung der aktuellen Wettbewerbsrunde am 5. Dezember 2025 begrüßen dürfen. Sei dabei, wenn wir die Gewinnerinnen und Gewinner auszeichnen und komm mit der Community auf der After Show Party ins Gespräch. NH

► Anmelden unter www.gruenderwettbewerb-nordhessen.de

KONTAKT:

Paul Winter
Projektleiter Gründerwettbewerb
Nordhessen
Tel. 0151 / 44370296
paul.winter@regionnordhessen.de

EINE VERANSTALTUNG VON

REGIONALMANAGEMENT
NORDHESSEN

Gemeinsam.Zukunft.Gestalten.

GEFÖRDERT VON

HESSEN



Hessisches Ministerium
für Wirtschaft, Energie,
Verkehr, Wohnen
und ländlichen Raum



Kofinanziert von der
Europäischen Union

SPONSOREN



Handwerkskammer
Kassel



Industrie- und Handelskammer
Kassel-Marburg

Kassel documenta Stadt



Kassel



Wirtschafts- und Infrastrukturbank Hessen



Foto: Family Stock / stock.adobe.com



Foto: Richter Gebäudedienste / Axel Sauerwein



Foto: Goldbeck



www.kuechen-gerhold.de

INHALT

Vorwort	3
Regionalmanagement Nordhessen	4
Erika Reklame	8
Mercedes-Benz Autohaus Damm	9
DDM	10
Starke+Reichert	11
GOLDBECK	12
Wirtschaftsförderung Region Kassel	14
Hch. Perschmann	15
UnternehmensBOERSE	16
Jungheinrich	17
Creditreform Kassel / Fulda	18
Technologie- und Gründerzentrum FiDT	19
Richter Gebäudedienste	20
Schwalenstöcker & Gantz	22
Sauerland Stern Hotel	23

Echtholz-Küchen

– gemacht für ein langes Leben.

40 JAHRE KÜCHEN
Studio
GERHOLD

Küchen und Bäder Studio Gerhold GmbH
Immenhausen/Holzhausen | Kasselweg 1 | Tel. 05673/38 28

Resebeck	24
Föbus Haustechnik	25
Apel Catering	26
Könnecke Begrünungen	27
Die Stadtreiniger	28
Peter Persch...die Küche!	29
Zentral Pfandleihhaus Kassel	30
Protection One	31
Sheroos Kassel	33
Grünbeck	34
ferien by beysshaus	35
BAUREKA	36
VALU	37
Autohaus Wahl	38
Wohnwagen Becker	39
Ideenschmiede Nordhessen	40
Move2Job	42



Foto: Wirtschaftsförderung
Region Kassel GmbH



Foto: Karsten Socher

Impressum

Herausgeber: Verlag Dierichs GmbH & Co. KG, Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel | **Anzeigen:** Carsten Lenhart, Tel. 05 61 / 203-1647

Verantwortlich für den Inhalt: Miriam Donnert, Verlag Dierichs GmbH & Co. KG, Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel (**zugleich ladungsfähige Anschrift für alle Verantwortlichen**) | **Redaktion:** DIGITALE KREATIV AGENTUR, Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel | **Layout:** Thorsten Messing, DIGITALE KREATIV AGENTUR, Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel, www.digitale-kreativ-agentur.de | **Titelfotos:** seogi - stock.adobe.com, Quality Stock Arts - stock.adobe.com, Panaphat - stock.adobe.com, leszekglasner - stock.adobe.com, victor zastol'skiy - stock.adobe.com | **Druck:** Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG, Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel



KARL
karl.coffee



Gute Geschäfte bei gutem Kaffee.



Friedrich-Ebert-Str. 64 | Kassel | info@seegertkaffee.de | www.seegertkaffee.de

Erika Reklame Hingucker aus Nordhessen



Digitale Großdrucke, Leuchtreklame, aufwendige Fahrzeugbeschriftung – will man mit seiner Botschaft in Erinnerung bleiben, ist Erika Reklame in Fulda-Ihringshausen der richtige Ansprechpartner.

Seit über 70 Jahren werden hier effektvolle und individuelle Werbemittel produziert. Auch ausgefallene Ideen können mit modernster Technik umgesetzt werden. Dazu gehören unter anderem 3-D-Objekte, die die knapp 30 Mitarbeiter als Einzelstück oder

auch in Serie produzieren. „Sie sind ganz einfach ein prima Hingucker“, sagt Geschäftsführer Thomas Fritz.

Der Marktführer in Nordhessen geht mit seinen Dienstleistungen noch weiter: Als Full-Service-Angebot kümmern sich die Experten um die Entwicklung und Konstruktion von Werbetechnik-Anlagen. „Alle planerischen Schritte, beispielsweise Statikberechnungen und Bauanträge werden von uns erledigt. Und auch die Endmontage, inklusive der behördlich genehmigten

Organisation von Straßensperrungen, organisieren wir“, erklärt Fritz.

Auch für die Zukunft ist das Unternehmen gut aufgestellt: Felix Fritz hat kürzlich seine Meisterprüfung zum Schilder- und Lichtreklamehersteller erfolgreich bestanden und ist in die Geschäftsführung aufgerückt. NH

► Um auch zukünftig optimalen Service und beste Qualität zu bieten, sucht Erika Reklame Azubis. Kurzbewerbungen unter www.erika-reklame.de.

Das große Portfolio individueller Werbemittel wird seit über 70 Jahren bei Erika Reklame am Standort Fulda-Ihringshausen produziert.

Fotos: Erika Reklame



 **Erika[®]
REKLAME**
Werbung verbindet...

KONTAKT:

Erika Reklame
Dörnbergstraße 7
34233 Fulda
Tel. 05 61 / 9 81 77 - 0
info@erika-reklame.de
www.erika-reklame.de

Unser Service ist Ihr Erfolg!

Wir kümmern uns um Ihren
Transporter und Ihr Wohnmobil!



FIAT
PROFESSIONAL

Transporter-Partner

www.DAMM-sterne.de

Adam Damm & Sohn GmbH & Co.KG.

Robert-Bosch-Straße 2 | 34369 Hofgeismar

Lichtblicke trotz gedämpfter Stimmung

Die Ergebnisse der jährlichen Branchenbefragung des Bundesverbandes Druck- und Medien e. V. (BVDM) zeigen, dass die Druck- und Medienbranche weiterhin von Unsicherheit geprägt ist. Die Energiekrise und die schwache Wirtschaftslage führten 2024 zu einer geringen Auslastung und einer schwierigen Auftragslage. Einzelne Frühindikatoren für 2025 deuteten zwar auf eine leichte Verbesserung im Vergleich zur Vorjahresentwicklung hin, insgesamt bleibt die Stimmung jedoch verhalten.

An der achten gemeinsamen Branchenbefragung des BVDM und der Verbände Druck und Medien (VDM) beteiligten sich insgesamt 314 Führungskräfte aus Druck- und Medienunternehmen. Ziel war es, zentrale ökonomische Kennzahlen, Erwartungen, Investitionsverhalten und Branchentrends zu erfassen.

Verbesserung des Ertrags

Die Umsatzprognosen liegen mit rund 9 Prozentpunkten zwar deutlich über dem Vorjahreswert, sind aber weiterhin im negativen Bereich, was die anhaltende konjunkturelle Schwäche der Branche belegt. Hinsichtlich der Ertragslage rechnen etwa ein Drittel der Unternehmen mit einer Verbesserung des Betriebsergebnisses, während 42 Prozent eine Verschlechterung gegenüber dem Vorjahr befürchten. Im laufenden Jahr planen 33 Prozent der



Tendenz steigend: 35 Prozent der befragten Unternehmen nutzen bereits Künstliche Intelligenz, 13 Prozent planen die Einführung. Fotos: Camaralenta/ Panthermedia.net

Betriebe, ihre Beschäftigtenzahlen zu reduzieren, während 15 Prozent von einem Beschäftigungszuwachs ausgehen. Etwa 52 Prozent der befragten Betriebe sehen derzeit keinen Änderungsbedarf der Beschäftigtenzahlen.

Trotz der wirtschaftlichen Herausforderungen bleibt das Investitionsniveau bemerkenswert hoch. Zwischen 75 Prozent und 91 Prozent der Unternehmen planen im laufenden Jahr Investitionen, insbesondere in die Bereiche Marketing/Werbung (91 Prozent) und Software/IT (89 Prozent). Produktionsanlagen und Personalentwicklung weisen mit jeweils 75 Prozent dagegen etwas geringere Investi-

onsquoten auf. Aufgrund rückläufiger Unternehmenszahlen wird dennoch insgesamt mit einem Netto-Rückgang der Investitionssumme in der Branche gerechnet.

Die Ergebnisse der Umfrage zeigen jedoch auch Chancen: Im Durchschnitt werden fünf von zwölf Geschäftschancen als relevant eingestuft. Besonders häufig werden ergänzende Dienstleistungen rund um das Druckprodukt genannt. Die betriebliche Nutzung von Künstlicher Intelligenz nimmt ebenfalls zu: Bereits 35 Prozent der Unternehmen setzen entsprechende Technologien ein, 13 Prozent planen eine Einführung.

NH



DEIN ZEITSCHRIFTENDRUCKER

WIR BRINGEN NORDHESSENS WIRTSCHAFT AUF'S PAPIER!



BESUCHEN SIE UNS AUF [DDM.de](https://www.ddm.de)



Die digitale Zukunft wartet:
Die Experten von
Starke+Reichert sind die
richtigen Ansprechpartner.
Foto: Family Stock / stock.adobe.com

Starke+Reichert: Belegerkennung-KI

So digitalisieren KMU ihre Prozesse

Papierberge, manuelle Dateneingabe, verlorene Belege – für viele kleine und mittlere Unternehmen (KMU) ist das noch Alltag. Dabei kostet dieser analoge Workflow nicht nur Zeit, sondern auch viel Geld. Die Lösung? Digitale Dokumentenmanagement-Systeme (DMS) wie das von Starke+Reichert mit intelligenter Belegerkennung.

Schnell und fehlerfrei

Mit Starke-DMS bringen Sie Ordnung und Effizienz in Ihre Abläufe. Die KI-gestützte Belegerkennung liest Rechnungen und andere Dokumente automatisch aus – schnell, präzise und fehlerfrei. Schluss mit mühsamem Ab-

tippen: Beträge, Kundendaten und Rechnungsnummern werden automatisch erkannt und in Ihre Systeme übertragen.

Echter Wettbewerbsvorteil

Warum ist das wichtig?

- Zeitersparnis: Reduzieren Sie den manuellen Aufwand um bis zu 80 Prozent.
- Fehlerreduktion: KI minimiert Tippfehler und sorgt für korrekte Daten.
- Compliance und Sicherheit: Alle Dokumente werden revisionssicher archiviert.

Gerade in Zeiten von Fachkräftemangel und steigenden Kosten ist Automatisierung ein echter Wettbe-

werbsvorteil. Mit Starke-DMS und der Belegerkennung-KI schaffen Sie Freiräume für das Wesentliche: Ihr Kerngeschäft.

Fazit: Digitalisierung muss nicht kompliziert sein. Mit der richtigen Lösung gelingt der Einstieg einfach, sicher und zukunftsorientiert. Starten Sie jetzt – wir begleiten Sie auf dem Weg in die digitale Zukunft! NH

KONTAKT:

Starke+Reichert
Tel. 0561 / 2007 420
dms-vertrieb@starke.de
www.starke-dms.de

Weniger Papier, mehr Power: Ihr Vorsprung mit DMS!

Mit Starke-DMS® automatisieren Sie Ihre Prozesse und gewinnen Zeit für das Wesentliche.

Unsere KI-gestützte Belegerkennung sorgt für Effizienz, Sicherheit und einen echten Wettbewerbsvorteil im Mittelstand.

Wir beraten Sie gerne: 0561 2007-420 | dms-vertrieb@starke.de



www.starke-dms.de



Blue Buildings basieren auf neun zentralen Nachhaltigkeitszielen.
Fotos: Goldbeck

GOLDBECK

Maßstäbe für nachhaltiges Bauen

Nachhaltigkeit ist heute mehr als ein Trend – sie ist eine Notwendigkeit. Goldbeck geht mit seinen Blue Buildings neue Wege: Diese Gebäudekonzepte verbinden ökologische Verantwortung mit wirtschaftlicher Effizienz und schaffen zukunftssichere Immobilien für Gewerbe, Wohnen und öffentliche Nutzung. „Mit unseren Blue Buildings können wir Nachhaltigkeit von Anfang an in jedes Projekt integrieren – effizient, planbar und zukunftssicher“, so Kai-Oliver Becker, Niederlassungsleiter Goldbeck Kassel.

Die Blue Buildings basieren auf neun zentralen Nachhaltigkeitszielen: Energieeffizienz, Materialeffizienz, Zirkularität, CO₂-Fußabdruck, Biodiversität, Komfort und Gesundheit, EU-Taxonomie, CRREM-Pfad und DGNB-Zertifizierung. Dadurch lassen sich Gebäude schnell, transparent und individuell planen – ökologisch sinnvoll und wirtschaftlich effizient.

Hallen, Parkhäuser sowie Büro- und Wohngebäude

Goldbeck entwickelt für verschiedene Nutzungen nachhaltige Lösungen:



Blue concrete ist ein von Goldbeck entwickelter emissionsreduzierter Beton, der über 35 Prozent weniger CO₂-Emissionen verursacht.

- Hallen: Ressourcenschonende Systembauteile verkürzen Bauzeiten, reduzieren CO₂ und ermöglichen flexible Nutzung.
- Bürogebäude: Flexible Grundrisse, helle Räume und erneuerbare Energien schaffen gesunde Arbeitswelten.
- Wohngebäude: Hohe Flächeneffizienz, erneuerbare Energien und naturnahe Außenbereiche schaffen attraktiven und nachhaltigen Wohnraum.
- Parkhäuser: Begrünung, Photovoltaik

und ressourcenschonende Materialien sorgen für umweltfreundliche Mobilitätslösungen.

Logistikhalle im Hiddeser Feld – Innovation vor Ort

Besonders hervorzuheben ist das Projekt im Hiddeser Feld bei Breuna. Dort realisiert Goldbeck erstmals eine Logistikhalle mit CO₂-reduziertem Stahl und Blue Concrete. „Mit dieser Halle zeigen wir, dass emissionsreduzierte

Materialien auch in großen Industrieprojekten realisierbar sind“, erklärt Becker.

Das Tragwerk aus CO₂-reduziertem Stahl spart rund 65 Prozent Emissionen ein, der Einsatz von Blue Concrete reduziert zusätzlich etwa 30 Prozent gegenüber herkömmlichem Beton. Die Halle wird ohne fossile Brennstoffe beheizt, Wärmepumpen sorgen für Energieversorgung, und die Dachflächen liefern Solarstrom. Zudem wird die Halle die DGNB-Zertifizierung in Gold erhalten – ein Zeichen für höchste Qualität und Nachhaltigkeit.

Die Halle umfasst 43.000 Quadratmeter inklusive Büroflächen, die Nähe zur A44 garantiert ideale Logistikbedingungen. Bereits 75 Prozent der Flächen sind vermietet, was die hohe Nachfrage nach modernen und nachhaltigen Gewerbeimmobilien unterstreicht. Das Projekt zeigt auch, dass Flexibilität und Nachhaltigkeit Hand

Über GOLDBECK

GOLDBECK realisiert zukunftsfähige Gebäude in Systembauweise – von Büro- und Logistikimmobilien über Parkhäuser bis hin zu Schulen. Neben Planung und Bau bietet das Unternehmen auch Dienstleistungen für Betrieb, Revitalisierung und Instandhaltung an.

NH



In Rekordzeit entstanden: Das neue Domizil der Dekra im Kasseler Langen Feld.

in Hand gehen: Die Hallen können je nach Bedarf angepasst oder umgenutzt werden, was die Lebensdauer erhöht und Investitionen langfristig sichert.

Effizient und zukunftssicher

Mit den Blue Buildings zeigt Goldbeck, dass nachhaltiges Bauen möglich ist, ohne auf Funktionalität oder Wirtschaftlichkeit zu verzichten. Ob Hallen, Büros, Wohngebäude oder Parkhäuser – Goldbeck liefert nachhaltige Lösungen, die ökologisch sinnvoll, wirtschaftlich effizient und zukunftssicher sind.

Das Projekt im Hiddeser Feld bei Breuna verdeutlicht eindrucksvoll, wie

innovative Planung, moderne Materialien und technologische Lösungen zusammenkommen, um zukunftsweisende Bauprojekte zu realisieren. „Wir sind stolz darauf, hier ein Leuchtturmprojekt für nachhaltiges Bauen umzusetzen“, betont der Sprecher von Goldbeck.

NH

KONTAKT:

Goldbeck Nord GmbH,
Niederlassung Kassel
Leuschnerstraße 79b in Kassel
Tel. 0561 / 58902-0
kassel@goldbeck.de
www.goldbeck.de

Nachhaltiges Gebäude für die Kasseler Feuerwehr: Im Stadtteil Waldau entsteht derzeit die neue Feuerwache.





Der Gewerbepark Kassel Airport bietet attraktive Flächen.
Foto: Wirtschaftsförderung Region Kassel GmbH

Wirtschaftsförderung Region Kassel

Dynamischer Gewerbepark Kassel Airport: Gut vernetzt und zentral in Europa

Seit 2013 ist der Regionalflughafen Kassel Airport ein Motor für die Entwicklung des aufblühenden Industrie- und Luftfahrtstandorts Region Kassel. Rund um den Flughafen hat sich ein dynamischer Gewerbepark entwickelt, der durch seine exzellente Verkehrsanbindung und attraktiven Wachstumsoptionen überzeugt.

Der Gewerbepark Kassel Airport bietet vielfältige Ansiedlungsmöglichkeiten für Industrie-, Handels-, Handwerks-, Wartungs- und Dienstleistungsunternehmen. Die erstklassige Erreichbarkeit des Standorts zeichnet sich durch gute Straßenverbindungen in Nord-Süd- und Ost-West-Richtung sowie die Nähe zur Kasseler Innenstadt und dem ICE-Knotenpunkt „Bahnhof Kassel-Wilhelmshöhe“ aus. Vom benachbarten Flughafen Kassel-Calden sind die meisten europäischen Wirtschaftszentren in ein bis zwei Flugstunden erreichbar. Zudem ist der Standort in das ÖPNV-System des Nordhessischen Verkehrsverbundes (NVV) eingebunden.

Attraktive Gewerbeflächen

Das Industrie- und Gewerbegebiet am ehemaligen Verkehrslandeplatz gliedert sich in zwei Bereiche:

1. Neuer Kassel Airport: Hier stehen auf rund zehn Hektar voll erschlossene Grundstücke mit direktem Vorfeldzugang für die Verkehrsluftfahrt und allgemeine Luftfahrt zur Verfügung. Zusätzlich gibt es 1,3 Hektar ohne Vorfeldzugang.

2. Gewerbepark Kassel Airport: Am alten Verkehrslandeplatz sind 22 Hektar Industrie- und Gewerbeflächen ausgewiesen. Die Bestandsimmobilien sind vermietet. Weitere 64 Hektar auf dem Gebiet des alten Rollfelds sind verfügbar. Ansiedlungen der Gewerbekategorien GI und GE sind möglich.

Erfolgreiche Ansiedlungen und Netzwerke

Über 35 Firmen, zumeist aus der Luftfahrtindustrie, haben sich im Gewerbepark Kassel Airport angesiedelt und beschäftigen mehr als 1100 Mitarbeitende. Diese Firmen nutzen aktiv die Alleinstellungsmerkmale des Standorts, darunter das Firmennetzwerk „Competence Center Aerospace (CCA)“ und einen Heliport inklusive Vorfeldanbindung. Das CCA dient als professionelle Vernetzungs-, Vermarktungs- und Innovationsplattform, insbesondere in den Zielfeldern Luftfahrttechnik und Airporttechnik.

Es hat sich beachtliche Kompetenzen für die Region und darüber hinaus erarbeitet. Namhafte Firmen wie das Wartungszentrum von der AIRBUS Helicopters Technik GmbH, der weltweiten Nummer eins am zivilen und halbstaatlichen Hubschraubermarkt, sind mit ihren für den Luftfahrtsektor und darüber hinaus wichtigen Dienstleistungen am Standort im Gewerbepark Kassel Airport in Calden vertreten.

Nutzen Sie die hervorragenden Standortvorteile des Gewerbeparks Kassel Airport und werden Sie Teil eines dynamischen Netzwerks in einer aufstrebenden Region. Profitieren Sie von der exzellenten Verkehrsanbindung und den attraktiven Gewerbeflächen vor Ort. Entscheiden Sie sich für Wachstum und Innovation in Nordhessen.

NH

**WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG
REGION KASSEL**

KONTAKT:

Wirtschaftsförderung
Region Kassel GmbH
Kurfürstenstraße 9 in Kassel
Tel. 05 61 / 7 07 33 50
info@wfg-kassel.de
www.wfg-kassel.de

Automation, Vernetzung, Innovation

Ein Event mitten in der Fertigung: Im Juni 2025 öffnete Bauer Metalltechnik gemeinsam mit der Hoffmann Group Perschmann ihre Tore für ein ganz besonderes Event: Die Open House Days in den neu erbauten Produktionshallen auf 3.000 Quadratmetern in Wolfenbüttel.

Im Mittelpunkt der Veranstaltung stand die Zukunft der Fertigung: Automatisierte Prozesse, digitale Lösungen wie smartblick, Connected Manufacturing und Hoffmann Connected Tools (HCT). Die Gäste konnten die Technologien live am eigenen Werkstück erleben – und sich anschließend in entspannter Atmosphäre austauschen.

Herr Bauer, stellen Sie sich und Ihr Unternehmen bitte kurz vor.

Eduard Bauer: „Bereits seit 17 Jahren bin ich Geschäftsführer der Bauer Metalltechnik und biete unseren Kunden die bestmögliche Beratung,

um gemeinsam bestmögliche Lösungen zu entwickeln. Wir verstehen uns als kompetenter Partner für innovative Metallverarbeitung und setzen auf Präzision in Kombination mit Qualität.“

Was hat Sie dazu bewegt, direkt nach dem Standortwechsel die Veranstaltung mit der Hoffmann Group Perschmann umzusetzen?

„Der Zeitpunkt war ideal, um unsere Fertigungshallen zu präsentieren und neue Kontakte zu knüpfen. Gleichzeitig schätzen wir die langjährige Zusammenarbeit und wollten diese sichtbar darstellen. Wer sich unsere Fertigung einmal genauer ansieht, wird feststellen: „Perschmann ist überall präsent – nicht nur durch das Logo.“

Warum setzen Sie auf Produkte und Lösungen von der Hoffmann Group Perschmann?

„Weil alles perfekt ineinandergreift

– wie Zahnräder. Die GARANT Turntable sorgt zum Beispiel für Automatisierung, während digitale Lösungen wie Connected Manufacturing einen reibungslosen Ablauf garantieren. Für uns bedeutet Perschmann: Alles für die Werkstatt aus einer Hand zu beziehen, kombiniert mit verlässlicher Betreuung.“

Die Open House Days haben gezeigt, wie enge Partnerschaft, technologische Innovation und Vertrauen ineinandergreifen können. Gemeinsam mit Perschmann setzt Bauer Metalltechnik auf Zukunftsfähigkeit, Effizienz und Innovation – direkt dort, wo es zählt: am Arbeitsplatz. NH

KONTAKT:

Hch. Perschmann GmbH

Hauptstraße 46d,

38110 Braunschweig

www.perschmann.de

www.metalltechnik-braunschweig.de



Suchen nach der Nadel im Heuhaufen

Derzeit gibt es viele Herausforderungen für den Mittelstand. Eine der drängendsten neben der Finanzierung ist die Unternehmensnachfolge. Laut KfW Research trifft dies bis Ende 2026 auf rund 560.000 Unternehmen zu. Das Regionalmanagement Nordhessen spricht allein von 5.000 anstehenden Übernahmen im nordhessischen Raum. In den Fällen, in denen die Nachfolge noch ungeklärt ist, hilft Peter Fitz einen qualifizierten Übernehmer zu finden. Peter Fitz ist Diplom-Betriebswirt (FH), Unternehmensberater, Mitglied im BVMW e.V. sowie anderen Netzwerken. Als Geschäftsführer der UnternehmensBOERSE GmbH arbeitet er von Hauneck / Bad Hersfeld aus. Sein Team und er kümmern sich seit 1988 überregional darum, dass Unternehmer eine passende Nachfolge finden oder qualifizierte Übernehmer den entsprechenden Betrieb.

Ab wann sollten sich Ihrer Meinung nach Unternehmer mit der Nachfolge beschäftigen?

Peter Fitz: Auf jeden Fall früher, als die meisten es tun. Zwar gibt das Bankenrating vor, dass die Nachfolge bis zum 55. Lebensjahr geregelt sein sollte, aber in der Praxis sieht es meist anders aus. Bedingt durch das Tagesgeschäft und dessen tägliche Herausforderungen kommt man teilweise einfach nicht dazu sich darüber Gedanken zu machen. Meist sind es Anstöße von Außen, die dazu führen, sich mit diesem Thema zu beschäftigen. Neben dem Alter des Firmeninhabers gibt es natürlich auch andere triftige Gründe für eine Firmenübergabe. Dies wären beispielsweise Krankheit oder familiäre Verpflichtungen. Aber auch schwierige Marktbedingungen, technologische Veränderungen oder Wettbewerbsdruck können zu einem Verkauf führen. Veränderungen geben ganz oft den Anstoß.

Wenn die Suche nach einem geeigneten Übernehmer bisher nicht erfolgreich war – wie können Sie helfen?

Wir verfügen über viele Jahre Erfahrung aus unterschiedlichsten Projekten und über ein im Laufe der Jahre gewachsenes umfangreiches Netzwerk. Trotzdem bleibt die Suche oft vergleichbar mit der nach einer Nadel im Heuhaufen. Am Anfang eines Unternehmensverkaufes steht natürlich immer der persönliche Kontakt. Passt die wechselseitige Chemie? Welche Ziele und Wünsche gilt es zu berücksichtigen und was ist davon am Markt umsetzbar?

Peter Fitz, Geschäftsführer der UnternehmensBOERSE Foto: UnternehmensBOERSE

Danach entwickeln wir eine maßgeschneiderte Verkaufsstrategie, um den idealen Käufer für das Unternehmen zu finden. Bei den nachfolgenden Verhandlungen werden die mit dem Unternehmen vertrauten steuerlichen und juristischen Berater selbstverständlich eingebunden. Unsere Entlohnung erfolgt bereits seit langem überwiegend erfolgsorientiert.

Wie lang sollten Firmeninhaber für den komplexen Prozess der Übergabe einplanen?

Ist der passende Käufer oder Nachfolger gefunden, gibt es eine zweite große Herausforderung: der Verkaufspreis. Firmeneigentümer bewerten Lebenswerk, sind daher oft zu emotional. Am Ende ist es jedoch immer sehr einfach: Man bekommt so viel, wie jemand bereit ist, dafür zu bezahlen. Für den Nachfolgeprozess sollten sie etwa ein bis drei Jahre einplanen. Dann sollte mit Banken-, Fördermittelzusagen und Unterschriften alles fix sein. Das heißt aber nicht, dass es nicht auch schnell gehen kann: Ich hatte in einem Fall nach sechs Wochen alles unter Dach und Fach.

Arbeiten Sie auch für Käufer?

Natürlich, aber die Suche ist anders. Potentielle Kaufinteressenten wissen meist ganz explizit was sie wollen und machen wenig Kompromisse. Immer weniger Menschen wollen derzeit eine Firma und die damit einhergehenden Pflichten übernehmen. Aber in aller Regel sind diese Suchen schnell von Erfolg gekrönt.

Welche Tipps haben Sie für die Nachfolge allgemein?

Wer es nicht beginnt, kann es nicht umsetzen. „Man darf es nicht nur Wissen, man muss es auch wollen. Man darf es nicht nur wollen, man muss es auch tun“ (frei nach J.W. v. Goethe). Viele Fragen werden auch in unserem Nachfolgefahrplan beantwortet. Dieser Kurzleitfaden ist kostenlos und einfach unter www.unternehmensboerse.de herunterzuladen. Gern können Interessierte ein unverbindliches erstes Beratungsgespräch mit mir vereinbaren. Dann ist der erste Schritt schon getan.

CAB



**Unternehmensverkauf
seit 1988
www.UnternehmensBOERSE.de**

Hohe Innovationskraft und gelebte Kundennähe

Gegründet 1953 gehört Jungheinrich heute zu den weltweit bedeutendsten Anbietern im Bereich Intralogistik. Neben einem vielfältigen Fahrzeugportfolio vom manuellen Stapler bis zum Mobile Robot umfasst das Angebot des Hamburger Traditionsunternehmens auch selbst entwickelte Batterie- und Ladetechnik, vernetzte Automatisierungslösungen für alle Unternehmensgrößen, sowie maßgeschneiderte Serviceangebote zur Instandhaltung und Pflege der Geräte.

Stets nahe am Kunden

Ob international oder regional – als Gesamtlösungsanbieter setzt Jungheinrich auf Innovation, Zuverlässigkeit und Kundennähe.

Gerade in der aktuell herausfordernden Zeit ist es der motivierten Mannschaft um Kundendienstleiter Thorsten Tietz ein Anliegen, die Kundschaft in Mittel- und Nordhessen mit herausragenden Serviceleistungen im Arbeitsalltag zu unterstützen. Im Raum Marburg, Gießen, Wetzlar und Kassel sorgen deshalb mehr als 40 bestens geschulte Kundendiensttechniker:innen täglich dafür, dass sich die Stillstandzeiten im Lager der Kunden auf ein Minimum beschränken. Wie gut das gelingt, beweist unter anderem ein aktuelles Kundenprojekt bei der Firma Seidel. Vor Ort, in Fronhausen, sichert das Team beispielsweise die Leistungsfähigkeit einer hochmodernen Anlagentechnik mit automatisiertem Hochregal, Fördertechnik und autonomen Staplern.

Weiterentwicklung als Basis des Erfolgs

Nicht nur im Bereich Automatisierung und Digitalisierung entwickelt Jungheinrich sein Lösungsangebot kontinuierlich weiter. Um der steigenden Kundennachfrage gerecht zu werden und sich auch zukünftig als führender Anbieter im Bereich Intralogistik und starker Partner in Mittel- und Nordhessen zu positionieren, wird das deutschlandweite Servicenetz stetig ausgebaut.

Denn der Erfolg des Traditionsunternehmens aus Hamburg basiert nicht nur auf innovativen Technologien, sondern auch auf einem umfassenden Serviceangebot, welches die Logistikprozesse seiner Kunden stets effizient und reibungslos am Laufen erhält.

NH

Der führende Anbieter für Intralogistik-Lösungen

als Ihr starker Partner in Mittel- und Nordhessen.

Jungheinrich
Vertrieb Deutschland AG & Co. KG

Vertriebszentrum Südwest
Region Kassel
Stubenwald-Allee 1
64625 Bensheim
www.jungheinrich.de/bensheim

Marco Mehler
Kundendiensttechniker

JUNGHEINRICH

Zahlungsausfälle: Prävention statt Reaktion

Zahlungsausfälle gehören zu den größten Risiken für Unternehmen – national wie international. Creditreform bietet umfassende Lösungen entlang des gesamten Forderungsmanagements: Vom Mahnwesen über Inkasso, Titelüberwachung bis hin zum Factoring unterstützen die Experten die Debitorenbuchhaltung, senken Kosten und sorgen für schnelle Liquidität. So reduzieren Unternehmen den externen Finanzierungsbedarf und gewinnen finanzielle Freiräume.



*Sebastian Schlegel-Armonies,
geschäftsführender Gesellschafter der Creditreform
Kassel/Fulda.*

Foto: Milan Soremski

Effizient und rechtskonform

„Ein zentraler Baustein ist unser professionelles Inkasso. Wir übernehmen den gesamten Einzug offener Forderungen für Sie – effizient, rechtskonform und unter Wahrung der Kundenbeziehung. Unsere erfahrenen Spezialisten kommunizieren lösungsorientiert mit Ihren Schuldnern, um außergerichtliche Einigungen zu erzielen und gerichtliche Verfahren möglichst zu vermeiden“, erklärt der geschäftsführende Gesellschafter Sebastian Schlegel-Armonies. Sollte eine Titulierung erforderlich sein, bestreitet die Creditreform den Rechtsweg und übernimmt auch

die langfristige Titelüberwachung. So bleibt keine Forderung unbeachtet – selbst Jahre später nicht. Darüber hinaus sind fundierte Bonitätsprüfungen zur Risikominimierung im Portfolio. Mit dem Zahlungserfahrungspool erkennt man frühzeitig Risiken über säumige Zahler und kann gezielt gegensteuern.

Factoring mit CrefoFactoring schafft sofortige Liquidität und schützt vor Zahlungsausfällen – ein entscheidender Vorteil in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten. Ergänzend bietet die Warenkreditversicherung Sicherheit, falls Kunden nicht zahlen oder insolvent werden. Die Marketing-Services ermöglichen zusätzlich, Potentiale gezielt anzusprechen. Mit geprüften Firmendatensätzen und fundierten Zielgruppeninformationen entwickelt man effektive Kampagnen, gewinnt Neukunden und steigert den Umsatz.

„Ob als Online-Service, App oder direkt in Ihre Systeme integriert – Creditreform bietet modulare, skalierbare Lösungen. Nutzen Sie über 145 Jahre Erfahrung, sichern Sie sich gegen Zahlungsausfälle ab und stellen Sie Ihr Unternehmen zukunftssicher auf“, sagt Schlegel-Armonies. NH



**JETZT AKTIV WERDEN:
FORDERUNGEN SICHERN!
VERJÄHRUNG AM 31.12.**

Sie haben noch offene Rechnungen?

Zum 31.12.2025 verjähren viele Forderungen und damit auch Ihre Zahlungsansprüche. Jetzt gilt: Frist nicht versäumen und Ansprüche richtig sichern!

Wir unterstützen Sie dabei: www.creditreform.de/kassel/verjaehrung



Raum für Ihre Unternehmung

Das Technologie- und Gründerzentrum FiDT Kassel bietet den idealen Raum, um Unternehmen oder eine Selbstständigkeit erfolgreich zu entwickeln. Auf rund 10.000 Quadratmetern gibt es exakt den Platz, den unternehmerisches Engagement jetzt und in Zukunft benötigt: Vom 12 Quadratmeter-Einzelbüro bis zur 200 Quadratmeter-Einheit, ergänzt um Technikums- und Produktionsflächen von 60–110 Quadratmetern.

„Moderne IT-Infrastruktur, flexibel buchbare Besprechungsräume und ein engagiertes Servicebüro sorgen dafür, dass Sie sich auf das Wesentliche konzentrieren können – Ihr Geschäft“, sagt Geschäftsführer Kai Lorenz Wittrock. Doch Raum ist mehr als Quadratmeter: Im FiDT arbeitet man Tür an Tür mit rund 90 innovativen Projekten, teilt Know-how, schafft Synergien und wächst gemeinsam.

Als Tagungsstandort bietet das FiDT mehrere bestuhlbare Räume für sechs bis 90 Personen mit einer grundlegenden Eventausstattung und, bei Bedarf, ein hauseigenes Catering, um den Erfolg von Veranstaltungen zu garantieren.

Die Mitarbeitenden profitieren von erstklassiger Anbindung: Nur drei Tramhaltestellen oder zehn Minuten Fußweg bis zum ICE-Bahnhof Kassel-Wilhelmshöhe, zehn Minuten Fahrzeit zur A7 und ausreichend Parkplätze direkt am Haus.



Kleine Büros oder große Events: Im FiDT finden Unternehmen passende Räume. Foto: Wirtschaftsförderung Region Kassel GmbH

Die hauseigene Cafeteria, umliegende Restaurants sowie die Nähe zur Kasseler Innenstadt schaffen ideale Rahmenbedingungen für motiviertes Arbeiten. „Setzen Sie auf einen Standort, der mitdenkt und mitwächst. Entdecken Sie, wie das FiDT Kassel Raum für Ihre Unternehmung schafft – heute und morgen. Es gibt hier fantastische Erfolgsgeschichten zu entdecken,“ so Kai Lorenz Wittrock. NH

Technologie- und
Gründerzentrum
Kassel

FiDT

INNOVATIONSKRAFT IN KASSEL: FiDT ZENTRUM FÜR GRÜNDENDE UND TAGUNGEN

Mehr erfahren unter: www.fidt.de



Kassel documenta Stadt

Kasseler
Sparkasse

IHK
Industrie- und Handelskammer
Kassel

Handwerkskammer
Kassel

WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG
REGION KASSEL

FiDT für die Zukunft.



Hoch hinaus: Die Gebäudereinigung hat das Unternehmen stark gemacht.

Fotos: Richter Gebäudedienste / Axel Sauerwein

Richter Gebäudedienste

Im Auftrag der Sauberkeit unterwegs

Wenn im Kasseler Wilhelmsgymnasium die Flure und im Auebad die Böden geschrubbt werden, wenn SMA, B. Braun und Hübner glänzen wollen, dann sind Mitarbeiter der Firma Richter im Auftrag der Sauberkeit unterwegs. Gebäudereinigung ist ihr Hauptgeschäft. Doch das Unternehmen aus Niestetal, das seit 2012 unter Richter Gebäudedienste firmiert, bietet noch fast zwei Dutzend Dienstleistungsbereiche mehr und ist mit mehr als 850 Mitarbeitern ein großer Arbeitgeber in der Region. Erst vor zwei Jahren wurde ein zusätzlicher Standort in Bad Wildungen eröffnet, dieses Jahr wird das 100-jährige Bestehen gefeiert. Ein Blick auf die Anfänge und warum künstliche Intelligenz für die Niestetaler ein zweischneidiges Schwert ist.

Schwierige Anfangsjahre

Firmengründer Willi Richter hat sein Handwerk in Kassel gelernt, nach einigen Gesellenjahren wagt er im August 1925 den Schritt in die Selbständigkeit. Das kleine Unternehmen wächst auf 20 Mitarbeiter an. Doch die Kriegsjahre



Viele Bereiche: Die Mitarbeiter sind stets gut geschult und übernehmen auch schwierige Einsätze.

re treffen es schwer: Ehefrau Anne-liese Richter übernimmt die Leitung, bis Bomben den Betrieb stilllegen. Nahezu von null müssen Richters wieder auf die Beine kommen. 1953 wird der erste Käfer angeschafft, bis dahin wurden Putzeimer und Leitern zu Fuß, mit dem Fahrrad oder der Straßenbahn zu den Kunden transportiert.

Mitte der 70er-Jahre stirbt Willi Richter – sein Unternehmen wird noch eine kurze Zeit von seinem

Schwiegersohn geführt und dann verkauft. Es wird Zeit für eine neue Familie, die zwar mit Richters weder verwandt noch verschwägert ist, den Namen aber weiterträgt: Im Oktober 1983 übernimmt der damals 31-jährige Bernd Schmitt als geschäftsführender Gesellschafter. Einen Standort gibt es nicht, nur eine kleine Mietwohnung an der Gartenstraße in Sandershausen, in der das Geschäft mit der Sauberkeit zunächst Einzug hält.

Schon nach kurzer Zeit wird das Angebot ausgeweitet, mit Grünanlagenpflege und Winterdienst werden die ersten Schritte zum Komplettanbieter für Gebäudedienstleistungen genommen. Nach zehn Jahren zieht die Firma an den heutigen Standort an der Werner-Bosch-Straße – Anneliese Richter ist damals Ehrengast. Nach zwanzig Jahren hat das Unternehmen rund 400 Mitarbeiter, im Jahr des 100. Geburtstags sind es noch einmal mehr als doppelt so viele, auch wenn viele in Teilzeit mit bis zu 25 Stunden pro Woche beschäftigt sind. Bei der Jubiläumsfeier im August war auch eine Enkelin der Gründerfamilie zu Gast. Vertriebs- und Marketingleiter Tim Kalusok sagt: „Wir machen alles, außer Abreißen und Vermarkten.“

„Hier wollen wir stark, hier wollen wir präsent sein.“

BERND SCHMITT,
GESCHÄFTSFÜHRER

Trotzdem bleibt es dabei: „Die Gebäudereinigung hat uns stark gemacht“, sagt Christian Schmitt, der seit 2000 im Unternehmen ist und es mittlerweile gemeinsam mit seinem Vater führt. Wachsen um jeden Preis ist nicht der Plan des Geschäftsführer-Gespans, das sich klar zur Region bekennt. Die 650 Kunden – darunter auch Hausverwaltungen und Kommunen mit mehreren Objekten – sind in Stadt und Kreis Kassel sowie den Landkreisen Waldeck-Frankenberg, Schwalm-Eder und Werra-Meißner

Über 800 Mitarbeiter aus 40 Nationen: Bei Richter zählen vor allem die Menschen.



Die Zentrale: Von der Werner-Bosch-Straße aus werden die Aktivitäten in ganz Nordhessen gesteuert.



zu Hause. „Hier wollen wir stark, hier wollen wir präsent sein“, sagt Bernd Schmitt. Das klappt offenbar: Das Unternehmen rechnet mit einem Umsatz von mehr als 18 Millionen Euro – 2005 waren es noch 5,8 Millionen Euro. Bereichsleiter Manfred Wisniewski ist seit 29 Jahren dabei: „Ich habe die Firma wachsen sehen“, sagt der 59-Jährige. „Wir sind dicht dran. Wenn es ein Problem gibt, kann ich noch am selben Tag vor Ort sein und es lösen.“

Also ist alles für die Zukunft aufgestellt? Im vergangenen Jahr gewinnt Richter den von der HNA und ihren nordhessischen Partnerzeitungen ausgelobten Ausbildungspreis. Eine Identifikation mit dem Beruf schaffen, Feedback und eine enge Betreuung sind das Konzept. Derzeit hat das Unternehmen neun Auszubildende, Maria Glanz hat gerade als Landesbeste abgeschlossen und tritt nun beim

Bundeswettbewerb an. Die Mitarbeiter kommen aus über 40 Nationen. Das sorgt bei der Verständigung und den dezentralen Arbeitsstrukturen für Hürden. Geschäftsführer Christian Schmitt denkt über den Einsatz von künstlicher Intelligenz für Schulungen und eine gezielte Mitarbeiteransprache mit direkter Übersetzung nach. Digitalisierung und Automatisierung könnten dem Gebäudedienstleister die Arbeit einfacher machen – aber auch bei seinen Kunden dafür sorgen, dass Arbeitsplätze wegfallen. Und wo nicht gearbeitet wird, muss auch nicht gereinigt werden.

Klimafreundlich arbeiten

Auch der Klimaschutz steht als Herausforderung auf dem Zettel: Gerade wurden weiter 13 Elektro-Transporter bestellt, der Aufbau der Ladestruktur (24 Plätze für 200.000 Euro) ist jedoch teuer. „Die Erwartungshaltung ist beim Kunden aber einfach da“, sagt Christian Schmitt. Dennoch sei der Fuhrpark der einzige größere Hebel für ein klimafreundlicheres Unternehmen. Immerhin geht man nicht – wie früher – mit der Leiter auf der Schulter zu Fuß.

CLEMENS HERWIG

KONTAKT:

Richter Gebäudedienste GmbH
Werner-Bosch-Str. 3
34266 Niestetal
Tel. 0561 / 95 233 0
info@richter-kassel.de
www.richter-kassel.de

Asiatische Aromen immer beliebter

Das Unilever Food Solutions (UFS) stellt in seinem dritten Future Menus Report vier zentrale Trends vor, die sich für 2025 im internationalen Gastronomiesektor abzeichnen. Beobachtungen zeigen, dass Geschmacksprofile aus dem asiatischen Raum besonders europäische Länder mit einer starken kulinarischen Tradition wie Frankreich und Italien erobern. Die chinesische und die japanische Küche gehören nun in allen Altersgruppen zu den fünf beliebtesten der Welt – auch koreanische und mexikanische Gerichte werden immer beliebter. Diese Verschiebung von West nach Ost und von Nord nach Süd macht sich auch in den wesentlichen Food-Trends des Jahres bemerkbar:

Streetfood Couture

Traditionelles Streetfood wird in nahezu jeder Gastronomiesparte, auch in gehobenen Restaurants, in wahre Gourmetgerichte verwandelt. Diesen Trend treibt besonders die Generation Z an: 65 Prozent aus dieser Altersgruppe legen Wert auf gute Qualität zu fairen Preisen, wenn es um Lebensmittel und Restaurantbesuche geht. Mexikanisches, indisches, koreanisches und philippinisches Streetfood boomen.

Borderless Cuisine

Die zunehmende Globalisierung führt zu einer Verschmelzung vielseitiger



Einzigartige Kreationen sind derzeit gefragt.

Foto: Stepanstepansky/ Smarterpix.com

kulinarischer Traditionen, und immer mehr Köche lassen ihre multikulturellen Wurzeln in ihre Arbeit einfließen.

Östliche Aromen lassen sich besonders gut durch authentische Umami-Lieferanten in westliche Gerichte integrieren. So können traditionelle Geschmacksrichtungen leichter zu einzigartigen Kreationen kombiniert und etwa Klassiker wie Pasta, Eintöpfe und Burger mit Gewürzen aus Südostasien verfeinert werden.

Culinary Roots

Köche lassen fast vergessene Traditionen wiederaufleben, entdecken alte Rezepte, Zutaten und hyperlokale Küchen wie die aus der chinesischen Provinz Hunan, den arabischen Emiraten, dem Baskenland und dem mexikanischen Oaxaca. Das internationale Team von UFS aus 250 Culinary Fach-

berater unterstützt Kunden in ihren Regionen dabei, das lokale kulinarische Erbe mit kreativen Rezepten und Zubereitungstechniken aufzugreifen und neu zu interpretieren.

Diner Designed

Hinter diesem Trend steckt eine wachsende Nachfrage nach individuellen Erfahrungen in der Gastronomie. 47 Prozent der Menschen geben ihr Geld lieber für Erlebnisse als für materielle Güter aus. In genau diesem Bereich bietet UFS Unternehmen Schulungen, Hilfe bei der Menü-Entwicklung und gibt hilfreiche Tipps zur einfachen Einbeziehung von Food-Trends.

„Future Menus hilft Köchen dabei, auf die stets neuen Ansprüche ihrer Gäste vorbereitet zu sein, indem sie die wichtigsten Menütrends aufgreifen“, so Star Chen, CEO von Unilever Food Solutions. „Wir versorgen mehr als 3 Millionen Kunden weltweit mit Fachwissen, Rezeptideen und professionellen Produkten, mit denen der wachsende Appetit auf asiatische und südamerikanische Aromen gestillt werden kann, der in der diesjährigen Studie ermittelt wurde. Future Menus entwickelt sich von Jahr zu Jahr besser, hilft Kochprofis, mit den Trends zu gehen, und trägt zu einem zweistelligen Wachstum für unser Unternehmen bei. Sieben von zehn Kund*innen würden UFS heute weiterempfehlen.“

NH

Ihr Food-Service-Partner
aus der Hansestadt Korbach



Schwalenstöcker & Gantz GmbH
Lebensmittel-Großhandel & Gastrotechnik
Frankenberger Landstraße 20
34497 Korbach
Tel. & WhatsApp: 05631 5007 0
service@schwalli.de
www.schwalli.servicebund.de



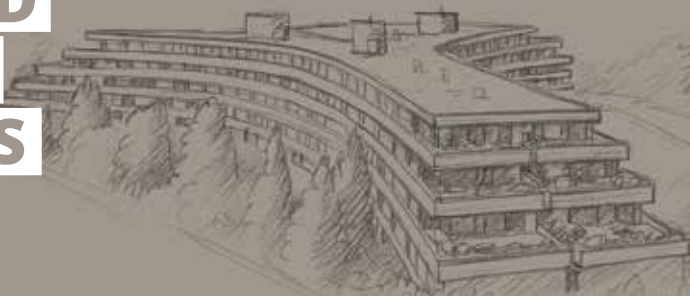


Sauerland Stern Hotel

★★★★

TAGUNGEN UND KONGRESSE IN DEUTSCHLANDS MITTE

Meetings | Konferenzen | Messen
Events | Green Meetings



» Green Meetings für eine bessere Zukunft » 1.250 Tagungen, Messen
und Konferenzen pro Jahr » Vom XS-Meeting bis XXL-Kongress
» 524 Zimmer und Suiten » Rund-um-Pakete für Pauschalen und Technik



Kneippweg 1 · 34508 Willingen



+49(0)5632 404-0



+49(0)5632 6119



info@sauerland-stern-hotel.de



www.sauerland-stern-hotel.de



sauerlandsternhotel



Sauerland Stern Hotel Willingen



Sauerland Stern Hotel





Begehrtes Material: Stahlschrott und anderes Altmetall wird wiederverwertet und neuen Bestimmungen zugeführt.

Foto: Akiyoko74/ Panthermedia.net

Deutsche Stahlschrottbilanz

Einsatz im vergangenen Jahr angestiegen

Die Schrottzukäufe der deutschen Stahlwerke erhöhten sich im Berichtsjahr 2024 signifikant um 9,5 Prozent und lagen damit bei 12,7 Millionen Tonnen (vgl. Vorjahr: 11,6 Millionen Tonnen), wie die Verbände bvse – Bundesverband Sekundärrohstoffe und Entsorgung e.V. und BDSV – Bundesverband Deutscher Stahlrecycling- und Entsorgungsunternehmen e.V. erklärten. Diese Entwicklung korrespondiert mit der gestiegenen Rohstahlproduktion. Die deutschen Stahlhersteller produzierten im Jahr 2024 37,2 Millionen Tonnen Rohstahl, was einem Anstieg von 5,2 Prozent gegenüber dem Vorjahr entspricht.

Wesentlicher Treiber dieser Entwicklung ist die Elektrostrahlroute, die

nahezu ausschließlich Stahlschrott als Einsatzmaterial nutzt. Mit einem markanten Produktionszuwachs von 10,2 Prozent auf 10,8 Millionen Tonnen Rohstahl leistete sie einen entscheidenden Beitrag zum Anstieg des Schrottverbrauchs.

Rohstahl verharret

Trotz der positiven Impulse blieb die gesamtdeutsche Rohstahlerzeugung auch 2024 zum dritten Mal in Folge unter der angestrebten 40-Millionen-Tonnen-Marke und verharret damit auf einem insgesamt niedrigen Produktionsniveau.

Der Schrottaußenhandel war 2024 von gegenläufigen Entwicklungen geprägt und hat auf die gestiegene

Stahlproduktion entsprechend reagiert. Während die Importe gegenüber dem Vorjahr um 22 Prozent auf 4,3 Millionen Tonnen zunahmen, gingen die Exporte um 11,9 Prozent auf 7 Millionen Tonnen zurück. In der Folge verringerte sich der Netto-Exportüberschuss deutlich um 38,9 Prozent auf 2,7 Mio. Tonnen.

Im Jahr 2024 wurden in Deutschland insgesamt 17 Millionen Tonnen Stahlschrott für die Rohstahlerzeugung eingesetzt – ein Plus von 11,2 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Unter Einbeziehung von Eisen-, Stahl- und Temperguss beziffern bvse und BDSV den gesamten Stahlschrottverbrauch auf 20,65 Millionen Tonnen, was einem Anstieg von 5,7 Prozent entspricht. NH

www.resebeck.de

Aus Resten Werte schaffen:

- Schrott
- NE - Metalle
- Wertstoff
- Sonderabfälle
- Containerdienst
- Autoverwertung



Full-Service in
Entsorgung und
Verwertung.

resebeck
Eisen-Metall

RESEBECK GmbH · Im Rinschenrott 2-4
37079 Göttingen · Tel. (0551) 38300-0

Niederlassung Northeim · Am Mühlenanger 46
37154 Northeim · Tel. (05551) 8250

Nordhäuser Rohstoffhandel GmbH · Südstraße 7
99734 Nordhausen · Tel. (03631) 61360

Gutes Handwerk seit 125 Jahren

Mehrere Gewerke, ein Ansprechpartner – das ist die Philosophie von Föbus. Der Kasseler Betrieb startete 1900 als kleiner Handwerksbetrieb und ist heute moderner Dienstleister für die gesamte Haustechnik. „Wir stehen für moderne Lösungen rund um Bad, Heizung, Fliesen, Strom – und das alles aus einer Hand“, erklärt Simone Susewind. Sie ist Föbus-Geschäftsführerin in vierter Generation.

Sie legt den Fokus auf moderne Arbeitsweise, innovative Technik, ein starkes Team und geschultes Personal. Zu ihrem Team gehören rund 35 Mitarbeiter, sowohl Bad- und Heizungsprofis, Fliesenleger als auch Elektroinstallateure. Zum Portfolio von Föbus gehören neben Bad- und Heizungsanierungen als umfassendes Projekt mit Blick auf Ästhetik, Komfort, Design, Nachhaltigkeit und Barrierefreiheit auch der Bereich rund um energieeffiziente Lösungen mit Wärmepumpen, Beleuchtung, Lichtplanung, Zentralisierung, PV-Anlagen oder Wallboxen.

„Wichtig ist dabei die individuelle Beratung sowie die Planung und Umsetzung. Wir begleiten den Kunden vom Entwurf bis zur Fertigstellung“, erklärt Simone Susewind. „Zu unserem Angebot gehören Fliesenarbeiten in Bädern, Küchen, Wohnräumen,



Ein starkes Team: Föbus-Inhaberin Simone Susewind inmitten einiger ihrer Mitarbeiter.
Foto: Karsten Socher

Treppen, Balkonen, wie auch Designbodenverlegung oder die dekorative Wandgestaltung mit Putztechniken“, führt die Geschäftsführerin weiter aus.

Schnelle Reaktionszeiten

Durch die interne Koordination der Gewerke werden Reibungsverluste und Zeitverzögerung vermieden. Kunden können sich auch über einen weiteren Service-Pluspunkt freuen: Der Kasseler Betrieb hat eine große Kundendienstabteilung, die auch am Wochenende erreichbar ist. Die Experten arbeiten kompetent und lösungsorientiert. Schnelle Reaktionszeit und zeitnahe Termine sind so möglich.

Simone Susewind ist es wichtig, den eigenen Nachwuchs zu fördern: „Unser Ziel ist es, Fachkräfte auszubilden

und langfristig zu binden“, erklärt sie. Bei Föbus gibt es drei Ausbildungsberufe, den Anlagenmechaniker SHK, den Elektroniker für Energie- und Gebäudetechnik, und den Kaufmann für Büromanagement. „Jeder Azubi kann von der 125-jährigen Erfahrung unseres Unternehmens profitieren und zugleich eine zeitgemäße Qualifikation mit besten Übernahmechancen erhalten“, verspricht sie. Im Team wird praxisorientiert gearbeitet und moderne Technik ganz selbstverständlich miteinbezogen.

So schafft die Geschäftsführerin die Verbindung zwischen Innovation und der Tradition des Familienbetriebes. Simone Susewind sagt: „Wir stehen für Qualität, Verlässlichkeit und Nähe – jeden Tag aufs Neue.“ CAB



Alles aus einer Hand!

- Sanitär
- Heizung
- Elektro
- PV Anlagen
- Badplanung
- Renovierung
- Wartung
- Fliesenverlegung
- Rohrbruchortung
- Erneuerbare Energien



EINFACH GUTES
HANDWERK
föbus

Föbus Haustechnik
Königstor 40-42
34117 Kassel

Fon: 0561-71 28 6-0
Mail: info@foebus-kassel.de
www.foebus-kassel.de

Veranstaltungen zum Erfolg machen

Ob ein Unternehmensfest, eine Eröffnung, ein Jubiläum oder eine Messe – immer, wenn ein Catering für eine große Anzahl von Personen gefragt ist, sind die Experten von Apel Catering aus Nieste die richtigen Ansprechpartner. Apel Catering ist ein Unternehmen der Apel Königsalm GmbH.

„Der Erfolg einer Veranstaltung hängt unter anderem von den Speisen und den Getränken ab – unsere erfahrenen Profis helfen, das Fest in ein echtes Genusserlebnis zu verwandeln“, verspricht Denise Seeger, Geschäftsführerin der Apel Königsalm. Dabei ist das Angebot des Full-Service-Caterers sehr individuell: Ob Hüttengaudi oder Candlelight – die Küchenchefs zaubern passend zu jedem Motto leckere Köstlichkeiten auf den Tisch. „Mit großer Sorgfalt und liebevollen Händen werden die Speisen zubereitet und angerichtet. Denn unsere Profis wissen, dass visuelle Reize Appetit auf mehr machen“, erklärt Björn Bischoff, Technischer Leiter.

Doch das Portfolio von Apel reicht weit darüber hinaus: „Wir beraten Sie gerne von Anfang an. Von der Konzeption über die Planung bis zur Durchführung sind wir Ihr zuverlässiger Partner“, sagt die Geschäftsführerin. Entscheidend sind das richtige Programm für die richtige Zielgruppe sowie der richtige Ort und optimale technische Voraussetzungen. Soll es



zum Beispiel eine faszinierende Bühnenshow geben? Dann sind professionelle Technik im Hintergrund, inklusive Licht- und Lasertechnik und zur Beschallungsanlage nötig. Wenn jedes Detail stimmt, werden Veranstaltungen zu einem einzigartigen Erlebnis.

Reibungsloser Ablauf

Dazu gehört die gesamte Logistik vom Teelöffel, über Wärmebehälter und Kühltaggregate bis zum eventuellen Zeltaufbau. Je umfangreicher die Logistik, desto wichtiger ist das Personal. „Nicht sichtbar, dafür unverzichtbar in ihrer Funktion: die zahlreichen fleißigen Hände, die hinter den Kulissen für einen reibungslosen Ablauf sorgen“, erklärt Denise Seeger.

Selbstverständlich liefert Apel Catering Speisen und Getränke mit eige-

nem Fuhrpark an die gewünschte Location und kümmert sich auch um die Bedienung der Gäste. „Unsere Mitarbeiter agieren unauffällig, aber immer im Mittelpunkt des Geschehens“, sagt Seeger. „Mit uns wird eine Veranstaltung zum Erfolg“, verspricht Denise Seeger. CAB

KONTAKT:

Apel Catering
Sensensteiner Mühle 4
34329 Nieste
Tel. 05605 / 92 44 934
info@apel-catering.de
www.apel-catering.de

Apel CATERING



Unvergessliche Feste: Apel Catering
sorgt für den reibungslosen Ablauf.
Fotos: Apel Catering



Könnecke Begrünungen

Grüne Wände schlucken den Schall

Pflanzen in Innenräumen haben zahlreiche Vorteile: Sie erneuern und befeuchten die Luft – und nicht zu unterschätzen: Sie sorgen dafür, dass wir entspannter und besser gelaunt sind“, sagt Mitja Könnecke, Geschäftsführer von Könnecke Begrünungen in Niestetal. Zu den entscheidenden Pluspunkten einer grünen Wand gehört auch, dass sie schallabsorbierende Funktion hat, bis zu 60 Prozent sind laut einer Studie möglich.

Hingucker mit Vorteilen

In welcher Form die Pflanzen in die Räume kommen, ob als nach wie vor beliebtes Gefäß oder ob als absolut im Trend liegende Wandbegrünung, ist egal, der Effekt bleibt gleich. „Wandbegrünungen sind ein Hingucker, ob klein oder riesig – und sie integrieren sich ganz einfach in den Raum“, erklärt Könnecke weiter. Kunden können verschiedene Systeme wählen. Einerseits gibt es Moosbilder oder komplette -wände, die eher als Dekoobjekt fungieren. Sie bestehen aus konserviertem Moos und bleiben mindestens zehn Jahre farbecht.

Andererseits gibt es komplett begrünte Wände, bei denen Zimmerpflanzen vertikal in spezielle Pflanzsysteme gesetzt werden. Dafür ist ein Wasser- und Stromanschluss

*Sorgen für bessere Stimmung:
Pflanzen in Innenräumen
haben zahlreiche
Vorteile.*

Fotos: Könnecke



Voraussetzung. „In diese Wände können wir eine Vielzahl unterschiedlicher Pflanzen integrieren, auch Blühpflanzen sind möglich“, fürt der Experte aus. Könnecke übernimmt dann mit seinem Team den Service und die Pflege. CAB



KÖNNECKE BEGRÜNUNGEN OHG

Garten- und Landschaftsbau

Raumbegrünung

Werner-Bosch-Straße 10
34266 Niestetal-Sandershausen
Telefon 0561 - 52 94 40
Telefax 0561 - 52 94 41
www.koennecke-begrueenungen.de

Fachverband
Raumbegrünung und Hydrokultur

Klimaschutz leicht gemacht

Bioabfall ist wertvoll: Obst-, Gemüse-, Lebensmittel- und Gartenabfälle gehören in die Biotonne, damit daraus hochwertiger Kompost für neue Pflanzen entsteht.

Fast 40 Prozent unserer Abfälle sind organische Abfälle. Landen diese Abfälle in der Biotonne leisten wir einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz. In den Kompostierungsanlagen wird aus unserem Bioabfall wertvoller Biokompost.

Power für den Boden

Im Bioabfall stecken Pflanzennährstoffe wie Stickstoff, Kalium und Phosphor. Durch die biologische Behandlung entsteht aus dem Bioabfall hochwertiger organischer Dünger. Auf landwirtschaftlichen Flächen ausgebracht, schließt sich der Kreis. Die wertvollen Inhaltsstoffe unseres Bioabfalls ernähren neue Pflanzen, aus denen wieder Nahrungsmittel hergestellt werden. Der Kompost verbessert die Böden, trägt zur Erhöhung des Humusgehalts bei, schützt vor Erosion und Nährstoffauswaschung und erhöht die Wasserhaltefähigkeit des Bodens.

Achtung: Der Biokompost kann auf unseren Feldern nur sein gutes Werk vollbringen, wenn der Bioabfall vorher richtig getrennt wurde. Störstoffe, wie Plastik, kompostierbare Plastiktüten, Glas oder Metall haben in der Biotonne nichts zu suchen – sie stören den Herstellungsprozess von Biokom-



Wertvoller Abfall: Das alles darf in die Biotonne.

Foto: Stadtreiniger / Knebel

post und landen im schlimmsten Fall im Kompost und damit in der Umwelt. Deshalb: Kein Plastik in die Biotonne!

Mogelpackung: Auch kompostierbare Plastiktüten und sonstige Produkte aus Bioplastik (Beutel, Teller, Besteck und vieles mehr) dürfen nicht in die Biotonne. Sie lassen sich in unseren Bioabfallbehandlungsanlagen nicht verarbeiten, da die Verweildauer für den notwendigen Abbauprozess dieser Produkte zu kurz ist. Das Umweltbundesamt bezeichnet Produkte aus Bioplastik deshalb als eine „Mogelpackung“, dessen Nutzung vor dem Hintergrund der Nachhaltigkeit nicht zu empfehlen ist „greenwashing“.

Informationen zur Biotonne: Tipps

und weitere Informationen zur Biotonne gibt es bei den Stadtreinigern Kassel. Plakate zur richtigen Abfalltrennung, Aufkleber für die Deckel der Biotonne und auf der Website finden sich Informationen in verschiedenen Sprachen. Ein Filmbeitrag zeigt, die fatalen Folgen, wenn Plastiktüten in die Biotonne gelangen. Am Ende schließt sich der Kreislauf und wir finden die Mikro-Plastikteilchen wieder auf dem Teller. Statt Plastiktüten kann man Zeitungspapier oder Papiertüten nutzen.

Rote Aufkleber an der Biotonne: Finden Die Stadtreiniger bei der Abfuhr falsch befüllte Biotonnen gibt es rote Aufkleber, sie kennzeichnen Biotonnen, die ohne Leerung stehen bleiben müssen, weil sie Plastiktüten, Verpackungen, Glas oder sonstigen Restabfall enthalten.

Was darf in die Biotonne?

In die Biotonne dürfen: Gemüse- und Obstschalen, Fleisch-, Wurst- und Fischreste, Fischgräten und Tierknochen, Käsereste und Käsenaturrinde, Teebeutel und Kaffeefilter, Eierschalen, altes Brot, Brötchen sowie Gebäck, Küchenkrepp und Servietten, Reste von Joghurt und Quark und verdorbene Lebensmittel aus dem Kühlschrank, wie verfaultes Gemüse und Obst oder verschimmelte Milchprodukte, wobei hier ganz wichtig ist: Die Kunststoffverpackungen dürfen auf keinen Fall in die Biotonne. NH

**ALLES AUS
EINER HAND**

**CONTAINER-
SERVICE**

Die Stadtreiniger
nachhaltig | zuverlässig | nah



Service-Telefon:
0561 50 03-315/-316

www.stadtreiniger.de



Die Stadtreiniger
nachhaltig | zuverlässig | nah

Stil hat einen Namen



www.persch-die-kueche.de



Peter Persch
... die Küche!



Zentral
Pfandleihhaus
Kassel

Liquiditätsengpass?

Wir beleihen
und kaufen
Uhren, Schmuck,
Edelmetalle, Münzen,
und vieles mehr.

Rudolf-Schwander-Straße 2A

34117 Kassel

(0561) 87 08 85 93

Öffnungszeiten

Montag – Freitag

10:00 Uhr – 18:00 Uhr

www.zentral-pfandleihhaus-kassel.de

info@zentral-pfandleihhaus-kassel.de

Zentral Pfandleihhaus Kassel

Kurzfristige Hilfe wenn Banken nicht mitziehen

Inflation, steigende Energiekosten, Rückzahlung von Überbrückungshilfen und Zahlungsausfälle führen in diesen Tagen bei vielen mittelständischen Unternehmen und Handwerksbetrieben zu Liquiditätsengpässen. Pragmatische und schnelle Finanzierungen sind gefragt. Die Banken erweisen sich oft als restriktiv und ihre bürokratischen Prozesse entsprechen nicht den Bedürfnissen nach einer schnellen und unkomplizierten Finanzierung.

Hier erweist sich der Pfandkredit als praktikable und effiziente Alternative. Gerade junge und kleine Unternehmen scheitern an den Hürden der Banken und werden oft als nicht kreditwürdig eingestuft.

Andere Möglichkeiten wie Factoring, Anleihen oder andere Formen der Innenfinanzierung haben ihre Grenzen und erweisen sich oft als ungeeignet, kurzfristige Liquiditätsengpässe zu überbrücken. Auch aus diesen Gründen rückt eine seit Jahrhunderten etablierte Finanzierungsform in den Fokus: der Pfandkredit.

Pfandkredit als effektive Lösung

Das Pfandkreditgeschäft bietet Unternehmern einen schnellen Zugang zu Liquidität, ohne die Bonität des Unternehmens zu gefährden, langwierige Bonitätsprüfungsverfahren zu durchlaufen oder langfristige Verpflichtungen einzugehen.

Durch die Hinterlegung von Wertgegenständen, zum Beispiel Uhren oder Schmuck, erhalten Unternehmer sofort und ohne umständliche Verfahren die benötigte Liquidität. Die Auszahlung erfolgt schnell und transparent, so dass Liquiditätsengpässe effektiv behoben werden können, ohne den laufenden Geschäftsbetrieb zu beeinträchtigen. Das Pfandobjekt wird im Pfandleihhaus von erfahrenen Experten bewertet, um einen fairen und angemessenen Wert zu gewährleisten. Nach Rückzahlung des Darlehens plus Zinsen und Gebühren für die in Anspruch genommene Laufzeit wird der Gegenstand unverzüglich an den Unternehmer zurückgegeben.

Verkauf als flexible Alternative

Neben dem Finanzierungsweg des Pfandkredits kann auch der Verkauf von Wertgegenständen eine attraktive Möglichkeit zur schnellen Liquidität sein. Ob aus Erbschaften oder privatem Besitz – wie auch bei der Beleihung prüft unser Expertenteam den Wert der Objekte sorgfältig. Der Ankaufsbetrag wird sofort in bar oder per Überweisung ausgezahlt.

Pfandkredit oder Verkauf: Wege zur sofortigen Liquidität

Ob kurzfristige Mittel über einen Pfandkredit oder der Verkauf Ihrer Werte – beide Optionen bieten umgehende Liquidität.

NH

Wenn Mensch und Technik Hand in Hand für Sicherheit sorgen

Sicherheitsanforderungen sind so vielfältig wie die Unternehmen selbst. Ob Produktionshalle, Baustelle, Logistikzentrum oder Bürogebäude – jedes Objekt erfordert ein passgenaues Konzept. Securitas, Deutschlands größter Anbieter professioneller Sicherheitslösungen, bietet genau das: individuelle Sicherheitskonzepte, die geschultes Personal mit modernster Technik kombinieren.

Die mobilen Revierdienste sorgen für Schutz, wo Präsenz zählt. Regelmäßige Kontrollfahrten, Verschluss- und Öffnungsdienste sowie gezielte Interventionen bei Alarmauslösungen gehören dabei zum Alltag unserer qualifizierten Sicherheitsmitarbeitenden. Dank digitaler Einsatzplanung und transparenter Dokumentation behalten unsere Kunden stets den Überblick – effizient, nachvollziehbar und zuverlässig.

Moderne Überwachung

Besonders stark ist das Zusammenspiel mit der Tochtergesellschaft Protection One, dem Spezialisten für technische Sicherheitslösungen. Ihre 24/7-Fernüberwachung mit Live-



Lothar Faust

Täteransprache stoppt in über 98 Prozent der Fälle Einbrüche, bevor Schaden entsteht. Moderne datenschutzkonforme Videoüberwachung, diskrete Überfallmelde- und technische Brandschutzlösungen sowie cloudbasierte Zutrittskontrollen ergänzen unser Sicherheitskonzept perfekt. So entsteht ein hybrides Schutzsystem, das präventiv wirkt und im

Ernstfall blitzschnell reagiert – flexibel einsetzbar, kosteneffizient und ideal für Unternehmen, die Sicherheit als ganzheitliche Aufgabe verstehen. Sicherheit mit System, Erfahrung und Verlässlichkeit. NH

KONTAKT:

Protection One
Lothar Faust
Tel. 0162 / 25 26 498
lothar.faust@protectionone.de
www.protectionone.de



*Präsenz gehört dazu:
Qualifizierte Sicherheitsmitarbeitende
behalten stets den Überblick.
Fotos: Hendrik Gergen/
Protection One*

Protection One
Alles sicher!

A Securitas company

Unsere VdS-zertifizierten Leitstellen reagieren 24/7 sekundenschnell

Echtzeit-Intervention mit Live-Täteransprache

Ganzheitliche Sicherheitslösungen für Ihre individuellen Bedürfnisse.

Dienstleistungs-Modell: keine Investitionskosten, sondern gleichbleibende monatliche Pauschale

Echtzeit-Intervention?
Hören Sie selbst ...

Wirtschaftsunternehmen 2026

Nutzen Sie für 1050,- € (1/1-Seite) unser auffälliges Sonderheft, um Ihre Dienstleistungen und Produkte sowie Ihre Erfolge und Visionen großflächig, optimal und ausführlich zu präsentieren.

WIRTSCHAFTSUNTERNEHMEN IN NORDHESSEN

Anzeigensonderveröffentlichung 2025



20
25

Anzeigen-
schluss
10.10.26

Für weitere Informationen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.
Carsten Lenhart | Telefon 0561 203-1647 | Mobil 0175 9351718

carsten.lenhart@hna.de

Frauen in der Wirtschaft stärken

Mit „Sheroes Kassel“ ist ein Frauennetzwerk entstanden, das sich gezielt für Chancengleichheit in der Wirtschaft einsetzt. Es ist eine gemeinsame Initiative der Industrie- und Handelskammer (IHK) Kassel-Marburg, den Wirtschaftsjuvenen Kassel und dem Unternehmerinnen Forum Nordhessen. Im Interview spricht Tanja Denk, Mitglied der IHK-Vollversammlung und Vorsitzende des Unternehmerinnen Forums, über die Ziele.

Frau Denk, wofür steht das Netzwerk?

Tanja Denk: Sheroes vernetzt Unternehmerinnen und will ihre Position in der Wirtschaft stärken. Im Mittelpunkt stehen Austausch, Zusammenarbeit und gegenseitige Unterstützung. Wir möchten wirtschaftliche Themen aus weiblicher Perspektive sichtbar machen und aktiv mitgestalten. Dabei konzentrieren wir uns auf gesellschaftlich relevante Fragen wie die Vereinbarkeit von Familie und Beruf, Fachkräftesicherung und Gründung. Aktuell liegt unser Schwerpunkt auf der Unternehmensnachfolge.

Warum genau dieses Thema?

In Nordhessen werden rund 30 Prozent der Unternehmen von Frauen geführt. Insbesondere bei familieninternen Nachfolgeregelungen oder Übernahmen durch Mitarbeiterinnen übernehmen sie zunehmend Verantwortung. Beim Unternehmenskauf sind Frauen hingegen unterrepräsentiert. Hier setzen wir an: Wir wollen Hürden abbauen, Wissen teilen und mehr Frauen ermutigen, den Weg der Übernahmegründung zu gehen.

Was hält Frauen davon ab?

Viele kennen die Chancen nicht ausreichend. Oft starten Frauen stattdessen mit einer Gründung im Nebenerwerb, obwohl eine gemeinsame Nachfolge mit dem bisherigen Inhaber eine sehr gute Alternative sein kann. Zudem fehlen weibliche Vorbilder, die Orientierung bieten und Mut machen. Auch Finanzierungsfragen sind oft ein Hindernis.



Welche Rolle spielt die Vereinbarkeit von Familie und Beruf?

Sie bleibt eine große Herausforderung. Neben der Kinderbetreuung übernehmen Frauen meist auch die Pflege von Angehörigen – zunehmend auch die Betreuung und Pflege ihrer eigenen Eltern. Diese Doppelbelastung führt häufig zu einer erheblichen zeitlichen und emotionalen Beanspruchung. Es mangelt zudem an ausreichend Betreuungsplätzen in Kitas sowie an einer flächendeckenden Ganztagsbetreuung in Schulen. Fehlende gesetzliche Regelungen, wie ein Mutterschutz für Selbstständige, verschärfen die Situation zusätzlich. Viele Frauen arbeiten bis zur Geburt und müssen finanziell selbst vorsorgen. Auch bei der Pflege von Angehörigen fehlen oft flexible Arbeitszeitmodelle und finanzielle Absicherung. Hier sind dringend bessere Rahmenbedingungen nötig.

Ihr Netzwerk hat deshalb Handlungsempfehlungen initiiert.

Richtig. In Workshops mit fast 90 Frauen wurde ein 10-Punkte-Plan zur Förderung der Unternehmensnachfolge

ge durch Frauen erarbeitet. Er bündelt wertvolle Erfahrungen und Ideen, um mehr Frauen für die Übernahme und Führung von Unternehmen zu gewinnen. Dabei setzen wir auf den Ausbau von Netzwerken, starke Vorbilder, mehr Sichtbarkeit, Mentoring-Programme, bessere Vereinbarkeit von Familie und Beruf, Finanzwissen und die Gewinnung von Investorinnen. Wichtig ist uns auch, Männer in den Dialog einzubinden. Veränderung gelingt nur im Miteinander.

Welche Bedeutung haben Vorbilder?

Ich freue mich sehr, dass mit Präsidentin Désirée Derin-Holzapfel erstmals in der über 260-jährigen Geschichte der IHK Kassel-Marburg eine Frau an der ehrenamtlichen Spitze steht. Weibliche Vorbilder wie sie machen Unternehmerinnen sichtbar, inspirieren, stärken das Vertrauen in die eigenen Fähigkeiten und motivieren dazu, neue Rollen anzunehmen – gerade durch den Austausch persönlicher Erfahrungen.

Hier setzt ein Mentoring-Programm für Nachfolgerinnen an.

Unser Programm ermöglicht den vertraulichen Austausch mit erfahrenen Unternehmerinnen, Gründern und Nachfolgerinnen. Mentorinnen und Mentoren teilen praxisnahe Tipps und persönliche Erfahrungen – und unterstützen individuell, etwa bei Fragen zur Finanzierung oder zu Übergabeprozessen. Die Teilnehmerinnen erhalten so wertvolle Einblicke und Zugang zu relevanten Netzwerken. NH

KONTAKT und TREFFEN

Das nächste Netzwerktreffen findet am Freitag, 14. November, ab 18 Uhr in der IHK Kassel-Marburg, Kurfürstenstraße 9 in Kassel, statt. Informationen und Anmeldung online unter www.wj-kassel.de/events/sheroes-2025 oder bei IHK-Referentin Miriam Postlep (Tel. 0561 / 7891-321, E-Mail: postlep@kassel.ihk.de).

Erfrischung und Nachhaltigkeit für alle

Ob im Büro, in der Schule, im Fitnessstudio oder in öffentlichen Einrichtungen: Frisches, gekühltes Wasser ist ein wichtiger Beitrag zu Wohlbefinden, Gesundheit und Konzentration. Die sodajet-Wasserspender von Grünbeck bieten hierfür eine elegante, nachhaltige und wirtschaftliche Lösung – für Mitarbeitende, Kunden, Besucher und Patienten.

Vielseitig und flexibel

Die sodajet-Modelle sind für unterschiedlichste Einsatzbereiche konzipiert: Der sodajet Office eignet sich ideal für Büros, Praxen, Handel und Gewerbe. Mit seinem modernen Design, der robusten Verarbeitung und der einfachen Bedienung ist er ein Blickfang in jeder Teeküche oder im Empfangsbereich. Der neue sodajet Public wurde speziell für öffentliche Orte mit hohem Publikumsverkehr

entwickelt – etwa Schulen, Pflegeeinrichtungen, Sporthallen oder Werkstätten. Sein stabiles Stahlgehäuse, vandalensichere Tasten und die barrierefreie Bedienung nach DIN 18040 machen ihn besonders widerstandsfähig und inklusiv.

Wasser auf Knopfdruck

Beide Geräte liefern gekühltes Wasser direkt aus der Leitung – wahlweise still, medium oder sprudelnd. Die intuitive Bedienung und die große Zapfhöhe ermöglichen das schnelle Befüllen von Gläsern, Flaschen oder Karaffen. Die gewünschte Wassertemperatur kann individuell eingestellt werden. Für höchste Hygiene sorgen geschützte Ausgabeeinheiten, leicht zu reinigende Oberflächen und optionale Sterilfilter.

Mit den leitungsgebundenen sodajet-Wasserspendern sparen Unternehmen und Einrichtungen nicht nur

Kosten für Flaschenwasser, sondern leisten auch einen aktiven Beitrag zum Umweltschutz: Der Verbrauch von Einweg-Plastikflaschen wird deutlich reduziert, Transportwege entfallen und das eingesetzte natürliche Kältemittel ist besonders umweltfreundlich. Schon ab dem Verbrauch einer Kiste Wasser pro Tag lohnt sich die Anschaffung.

Barrierefrei und inklusiv

Sprachneutrale Symbole und tieflegende Tasten ermöglichen eine einfache, selbstständige Nutzung für alle – ob Kinder, Senioren oder Menschen mit Einschränkungen.

Als Spezialist für Wasseraufbereitung setzt Grünbeck auf höchste Qualitäts- und Hygienestandards. Mehr als 750 Experten arbeiten daran, innovative Lösungen für Haushalte, Gewerbe und Industrie zu entwickeln. NH

► Informationen gibt es unter www.pfaff-wassertechnik.de

sodajet grünbeck

Wasserspender für alle Fälle

- frisches Wasser – immer verfügbar
- umweltschonend und kostengünstig
- nachhaltig
- robust und zuverlässig
- hygienisch sicher

Die sodajet-Wasserspender können Sie kaufen oder mieten.

sodajet Public

sodajet Office

pfaff WASSERTECHNIK

Pfaff Wassertechnik GmbH · Grünbeck-Werkvertretung
Münchner Straße 13 · 34134 Kassel · Telefon +49 561 94175-0
info@pfaff-wassertechnik.de · www.pfaff-wassertechnik.de

Mit Stil, Natur und Entschleunigung

Es gibt Orte, die mehr sind als ein Reiseziel. Orte, an denen man den Alltag loslässt und spürt, wie Ruhe und Raum wirken. Die Ferienhäuser von ferien by beysshaus gehören zu diesen besonderen Adressen. Sechs außergewöhnliche Ferienhäuser – zwei an der Nordsee, vier im nordhessischen Naturparadies rund um den Edersee und den Nationalpark Kellerwald – laden dazu ein, den Takt des Lebens neu zu justieren.

Jedes Haus ist ein Unikat. Mit viel Gespür für Architektur, Design und Atmosphäre hat die Inhaberfamilie historische Bausubstanz, hochwertige Materialien und moderne Eleganz miteinander verbunden. Das Ergebnis: Rückzugsorte, die Geborgenheit ausstrahlen und zugleich inspirieren. Naturstein, Holz, klare Linien und feine Details schaffen eine Ästhetik, die wohlthuend unaufgeregt ist – Luxus in

seiner leisesten Form. An der Nordsee weitet sich der Blick über Dünen, Watt und Meer. Salzluft, Möwenrufe, das Spiel der Gezeiten – hier kommt die Seele zur Ruhe. Hier begrüßen das Auszeithaus Pilsum und das Auszeithaus Wybelsum ihre Gäste – auch mit Hund.

Nationalpark genießen

In Nordhessen dagegen locken Wälder, Seen und weite Horizonte. Morgens Vogelgezwitscher, abends ein Glas Wein auf der Terrasse – und dazwischen einfach Zeit. Zeit zum Lesen, Spazieren, Genießen. In den Ferienhäusern Altstadtblick 1 und 2 in Bad Wildungen, dem Auszeithaus Edertal und dem Auszeithaus Kellerwald können Familien und kleine Wandergruppen wunderbar die Natur und den Nationalpark Kellerwald-Edersee genießen.

Ob zu zweit, mit Freunden oder Familie: ferien by beysshaus bietet Raum für das, was im Alltag oft zu kurz kommt – echte Erholung und das gute Gefühl, angekommen zu sein. Jedes Detail ist durchdacht, von der edlen Einrichtung über die perfekt ausgestatteten Küchen bis hin zur stimmungsvollen Beleuchtung.

Herzensprojekte umgesetzt

Wer hier wohnt, spürt sofort: Das ist nicht nur ein Ferienhaus, sondern ein Herzensprojekt. Ein Konzept, das auf Qualität, Authentizität und Persönlichkeit setzt – geschaffen für Menschen, die das Besondere suchen.

ferien by beysshaus – sechs Orte, ein Versprechen: Ankommen. Aufatmen. Wohlfühlen. NH

► Mehr Informationen gibt es unter www.ferien-beysshaus.de

DEINE AUSZEIT!

ferien by

beysshaus

Ferienhaus
ALTSTADTBlick
BAD WILDUNGEN ★★★★★



Ferienhaus
AUSZEITHAUS
EDERTAL ★★★



Ferienhaus
ALTSTADTFLAIR
BAD WILDUNGEN ★★★



Ferienhaus
AUSZEITHAUS
PILSUM ★★★★★



Ferienhaus
AUSZEITHAUS
WYBELSUM ★★★★★



Ferienhaus
AUSZEITHAUS
KELLERWALD



Buche jetzt Deine Auszeit in einem unserer Premium-Ferienhäuser an der Nordsee oder in der Ferienregion Edersee/Kellerwald unter www.ferien-beysshaus.de



Klimafreundliche Baustoff-Alternative

Die vom Institut für Circular Resource Engineering and Management (CREM) der Technischen Universität Hamburg erstellte gutachterliche Stellungnahme belegt: Bei der Behandlung von HMV-Schlacke entstehen deutlich geringere CO₂-Emissionen im Vergleich zur Förderung von Primärbaustoffen wie Sand und Kies. Das Gutachten wurde von der Interessengemeinschaft der Aufbereiter und Verwerter von Müllverbrennungsschlacken (IGAM) in Auftrag gegeben. Dirk Röth, Geschäftsführer der Kasseler BAUREKA, fungiert dort als Vorstandsmitglied.

Besonders hervorzuheben ist der sogenannte Karbonatisierungseffekt: Während der Lagerung bindet die Schlacke auf natürliche Weise atmosphärisches CO₂. Dies führt dazu, dass HMV-Schlacke als CO₂-Senke wirkt – also mehr CO₂ speichert, als bei ihrer Verarbeitung ausgestoßen



wird. Dadurch ergeben sich nach Verrechnung der erforderlichen Energie der Aufbereitung der HMV-Schlacke negative CO₂-Emissionen von bis zu 20 Kilogramm CO₂e pro Tonne HMV-Schlacke.

Recycling verringert Fußabdruck

Zusätzlich spart die Rückgewinnung von Eisen- und Nichteisenmetallen aus

der Schlacke erhebliche Mengen an CO₂ ein. Diese Metalle können recycelt und anstelle von aufwendig hergestellten Primärmetallen eingesetzt werden.

„Die Studie zeigt außerdem, dass die Behandlung von HMV-Schlacke im Durchschnitt geringere Emissionen verursacht als Sand und Kies“, erklärt Dirk Röth. Der Kasseler Entsorger und Recycler ist überzeugt: „Dies macht Schlacke zu einer umweltfreundlichen Alternative für den Einsatz im Bauwesen.“ Ein weiterer Vorteil ergibt sich beim Transport.

Der Vorstandsvorsitzende der IGAM Dieter Kersting erklärt: „Die Nutzung von HMV-Schlacke als Baustoff schließt Materialkreisläufe, reduziert die Abhängigkeit von Primärrohstoffen und trägt aktiv zum Klimaschutz bei. Letzteres untermauert die wissenschaftlich fundierte Ausarbeitung der TU Hamburg eindrucklich.“ NH



Baustoff-Recycling: BAUREKA macht's!



Maximale Gestaltungsfreiheit im Garten

Der eigene Garten ist ein ganz besonderer Ort – hier findet man Ruhe vor dem hektischen Alltag, erfreut sich am Anblick blühender Blumen und dem Wachstum des eigenen Obstes oder Gemüses. Mit einem Sichtschutz rund ums Grundstück bleibt zudem die Privatsphäre gesichert und man genießt die „grüne Oase“ ungestört.

Wer dabei gleichermaßen Wert auf Optik und Robustheit legt, der setzt auf ein Zaunsystem aus Aluminium. Das leichte Metall überzeugt gleich mehrfach: Es ist unempfindlich gegenüber Frost, Regen und UV-Strahlung. Zudem ist Aluminium korrosionsbeständig und sehr pflegeleicht, ein Farbanstrich oder andere Schutzbehandlungen sind nicht nötig. Durch das geringe Gewicht gehen Transport und Montage leicht von der Hand, trotzdem ist die Stabilität kaum zu überbieten. Der Handel bietet eine große Band-



„Lebendiger“ Sichtschutz: Die robusten Aluminium-Pflanzrinnen verbinden Funktionalität, Flexibilität und eine attraktive Optik gekonnt miteinander. Foto: Osmo

breite an Aluminium-Sichtblenden, die jeden Gestaltungswunsch erfüllen. So sind die verschiedenen Elemente in Anthrazit, Weiß, Graubraun oder in Lärche-Optik erhältlich und in Höhe sowie Breite beziehungsweise Länge individuell anpassbar. Eine besonders „lebendige“ Variante ist ein Green-Fence: Witterungsbeständige, robuste Aluminium-Pflanzrinnen kombinieren Sichtschutz und Pflanzen sowie eine

attraktive Optik gekonnt miteinander. Diese Variante kann dank der modularen Bauweise sowohl freistehend als auch – zu mehreren oder einzeln – in bestehende Zaun- und Sichtschutzanlagen integriert werden. Die Sichtblenden machen übrigens nicht nur als Gartenbegrenzung eine gute Figur, sie können auch als Carportverkleidung oder stilvolle Abgrenzung von Fahrrädern und Co. eingesetzt werden. EPR



VALU[®]

Das Aluminium-Profilsystem.

SICHTSCHUTZ | ZÄUNE | TÜREN | BALKONE

Robert Walter
Projektmanagement
T: 06453 211 99 56

**Besuchen Sie unsere
Ausstellungen in Wohratal.
Für die Innenausstellung u. Beratung
bitte einen Termin vereinbaren!**



PRODUKTE AUS DER REGION - Nutzen Sie den „REGIO-RABATT“

VALU GmbH • Halsdorfer Straße 34 • 35288 Wohratal • Tel. 06453 211 99 50 • info@valu.de • www.valu.de

Elektrische Zukunft zum Einsteigen

Das Zwei Modelle. Ein starkes Statement. Mit dem neuen XPENG G6 und dem XPENG G9 beginnt eine neue Ära der Elektromobilität. Beide High-Performance-SUVs setzen auf die innovative 5C-LFP-Batterie, die ohne Kobalt, Nickel und Mangan auskommt – nachhaltig, effizient und ultraschnell: In nur zwölf Minuten laden die Akkus von 10 auf 80 Prozent. Der G6 erreicht Ladeleistungen bis 451 kW, der G9 sogar bis 525 kW.

Markantes Design

Das SUV-Coupé G6 überzeugt mit sportlicher Silhouette, effizientem Antrieb und einem attraktiven Einstiegspreis ab 47.600 Euro (UVP inkl. MwSt.). Der G9, das Flaggschiff der Marke, kombiniert bis zu 585 Kilometer Reichweite mit markantem Design, Panorama-Glasdach und optionaler Massagefunktion – ab 59.600 Euro. Beide Modelle sind als RWD oder mit



Moderne Stromer: Die neuen Modelle von XPENG gibt es in den Autohäusern der Wahl-Group.
Foto: XPeng / Autohaus Wahl

Allradantrieb erhältlich und setzen auf modernste 800-Volt-Technologie. Im Innenraum treffen hochwertige Materialien auf smarte Vernetzung: Apple CarPlay, Android Auto, ein intuitives Infotainmentsystem sowie zahlreiche Assistenzsysteme sind serienmäßig. Die optionale Black Edition unterstreicht den Auftritt mit „All-in-

Black“-Details und sportlichem Charakter. Als Mobilitätspartner bringt die Wahl-Group die neuen XPENG Modelle an sechs Standorte. Dort können Interessierte ihr Wunschmodell konfigurieren, sich beraten lassen und die schnellstmögliche Auslieferung sichern. XPENG G6 und G9 – weil Zukunft nicht warten kann.

NH

**XPENG. FÜR FUHRPARKS
MIT WEITBLICK
STATT STILLSTAND.**

XPENG



EINE **WAHL** FÜR DIE ZUKUNFT.

XPENG G6 RWD Standard Range 190 kW (258 PS): Energieverbrauch (kombiniert): 17,5 kWh/100 km, CO₂-Emissionen (kombiniert): 0,0 g/km, CO₂-Klasse: A, Elektrische Reichweite: bis zu 435 km (WLTP). XPENG G9 RWD Standard Range 230 kW (313 PS): Energieverbrauch (kombiniert): 19,4 kWh/100 km, CO₂-Emissionen (kombiniert): 0 g/km, CO₂-Klasse: A, Elektrische Reichweite: 460 km.

Horst Wahl GmbH & Co. KG
Ihringshäuser Straße 153-159, Kassel
Neue Kasseler Straße 66, Marburg



Ab hier Urlaub!



CARAVANING SEIT 1982

Die erste Adresse für Caravaning in Nordhessen und Südniedersachsen.

Bei Wohnwagen Becker in Fulda tal finden Sie eines der größten Angebote an neuen und gebrauchten Reisemobilen und Wohnwagen im Raum Kassel und Göttingen.

Auf 22.000 m² Ausstellungsfläche finden Sie werkstattgeprüfte Fahrzeuge, individuelle Finanzierungsangebote und einen ADAC MietService für Reisemobile und Caravans. Unsere Fachwerkstatt betreut fast alle Hersteller und bietet TÜV, AU sowie Gasprüfungen direkt vor Ort. Dazu erwartet Sie ein umfangreiches Zubehörsortiment, inklusive Vorzelten und vielen Ersatzteilen.

Jetzt Urlaub für 2026 planen!

BECKER

Verkauf · Vermietung · Service · Shop

Direkt an der B3 KS-GÖ | 34233 Fulda tal | Tel: 05 61 9 81 67-0
wohnwagen-becker.de

HYMER

carado

PÖSSL

Hobby



**NIESMANN
+BISCHOFF**

ERIBA


BÜRSTNER

**ROAD
CAR**

ADAC

Wir sind Premium-Partner von
Europas größter Caravaning
Fachhandelskette.

**INTER
CARAVANING**

Raum für mehr – Tagungen, Meetings und Co.

Mitten in Deutschland, direkt an der A7 gelegen, bietet die Ideenschmiede Nordhessen in Knüllwald einen außergewöhnlichen Ort für produktives Arbeiten, kreative Meetings und inspirierende Events. Das moderne Konzept ist optimal für alle, die Raum und neue Impulse suchen, einen Ort für fokussiertes Arbeiten und effektives Zusammenkommen. Und zusätzlich Wert auf Ausstattung, Flexibilität und Atmosphäre legen.

Die Ideenschmiede verfügt über zwei voll ausgestattete Räume: den „Mid-Space“ für bis zu sechs Personen und den „Big-Space“ für bis zu 20 Personen. Beide Räume sind mit Flat-screens, Flipcharts, Whiteboards und umfangreichen Moderationsmaterialien ausgestattet – alles, was man für effektive Workshops, Seminare oder Tagungen braucht. Dank rollbarer Möbel lässt sich die Raumgestaltung flexibel anpassen.

Ort für echte Begegnungen

Inhaber Manuel Hill stammt aus der digitalen Kommunikationsbranche. Gerade deshalb war es ihm ein Anliegen, einen analogen Gegenpol zu schaffen – einen Ort, an dem Menschen sich

Lassen Ideen wachsen: Ideenschmiede-Inhaber Manuel Hill und Tanita Reed (Mitgründerin).



Teambesprechung ganz bewusst mit Anwesenheit: Die Ideenschmiede fördert den direkten Austausch und das Face-to-Face-Arbeiten. Fotos: Ideenschmiede Nordhessen

wahrhaftig begegnen, gemeinsam arbeiten und Zeit miteinander verbringen. Die Ideenschmiede ist bewusst als physischer Treffpunkt konzipiert, der den direkten Austausch und das Face-to-Face-Arbeiten fördert – fernab von Bildschirmen, Smartphones und virtuellen Meetings.

” Wer also einen Ort sucht, an dem Ideen wachsen und Zusammenarbeit gelingt, findet dies hier zu 100 Prozent.“

MANUEL HILL, INHABER

Für das leibliche Wohl der Gäste stehen standardmäßig Kaffee, Tee, Wasser, Softgetränke und Obst bereit. Darüber hinaus kann auf Wunsch ein regionales Catering organisiert werden – von Frühstück über Fingerfood bis hin zum bunten Buffet. Auch

Event-Cooking und individuelle Programmgestaltung sind möglich.

Die Ideenschmiede Nordhessen setzt bewusst auf nachhaltige Lösungen. Die kostenfrei nutzbaren E-Ladesäulen fördern umweltfreundliche Mobilität, während das Catering bevorzugt mit regionalen Produkten arbeitet. Die Ausstattung ist langlebig und durch flexible Möbel wird eine ressourcenschonende Nutzung der Räume ermöglicht. Auch bei der Energieversorgung und im täglichen Betrieb wird auf Effizienz und Umweltverträglichkeit geachtet.

Kurzum: Die Ideenschmiede Nordhessen steht für durchdachte Konzepte, moderne Ausstattung und ein Umfeld, das Kreativität und Produktivität gleichermaßen fördert. „Wer also einen Ort sucht, an dem Ideen wachsen und Zusammenarbeit gelingt, findet dies hier zu 100 Prozent“, sagt Manuel Hill.

NH

MODERNE Meeting- & Tagungs- RÄUME

stunden- oder tageweise

IDEAL FÜR...

- Tagungen
- Meetings
- Seminare
- Workshops
- (Business-) Events
- Teamtage
- Brainstormings
- fokussiertes Arbeiten
- Co-Working

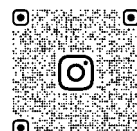


IDEENSCHMIEDE
NORDHESSEN

Raum
Mid-Space



Im Blumenfeld 6 | 34593 Knüllwald
Tel.: 05681 / 80 999 - 78
info@ideenschmiede-nordhessen.de



Raum
Big-Space

Professionelles Personal auf Achse

Die deutsche Logistikbranche steht vor strukturellen Herausforderungen. Der demografische Wandel führt zu einer kontinuierlichen Reduktion der inländischen Berufskraftfahrer, während gleichzeitig der Güterverkehr auf Deutschlands Straßen stetig zunimmt. Zudem hat die Rückwanderung zahlreicher osteuropäischer Fahrer – insbesondere aus Polen – den Fahrermangel weiter verschärft.

Vor diesem Hintergrund hat sich die in Nordhessen ansässige Agentur Move2Job als zuverlässiger Partner für die Rekrutierung und Integration internationaler Berufskraftfahrer etabliert – mit besonderem Fokus auf Fachkräfte aus dem Iran. Die Agentur kombiniert langjährige Erfahrung in der internationalen Personalvermittlung mit einem klar strukturierten Qualifizierungs- und Integrationskonzept.

Fundierte Fachwissen

Ein wesentlicher Vorteil der iranischen Bewerber: Viele verfügen über eine abgeschlossene Berufsausbildung und bringen fundiertes technisches Verständnis sowie eine hohe Lernbereitschaft mit. Vor ihrer Ankunft durchlaufen die Fahrer ein mehrstufiges Verfahren, das unter anderem sprachliche Vorbereitung (Deutsch B1), Vorbereitung auf Führerschein-ausbildung (Klasse C/CE) sowie eine verkehrsrechtliche und kulturelle Schulung umfasst.

„Vor allem aber legen wir großen Wert auf Wertevermittlung: Respekt, Verlässlichkeit und Loyalität sind feste Bestandteile der Vorbereitung im Iran.“

MERSEDEH ABBASI,
INHABERIN

Move2Job übernimmt dabei die komplette Prozesssteuerung – von der Kandidatenauswahl im Herkunftsland über die Anerkennung der Qualifi-



kationen gemäß Fachkräfteeinwanderungsgesetz bis hin zur Unterstützung bei der Visaerteilung, Anmeldung und Unterbringung. „Vor allem aber legen wir großen Wert auf Wertevermittlung: Respekt, Verlässlichkeit und Loyalität sind feste Bestandteile der Vorbereitung im Iran“, erklärt Inhaberin Merseleh Abbasi.

Die Erfolgsquote spricht für sich: Eine hohe Zahl Berufskraftfahrer wurde erfolgreich vermittelt und langfristig in den deutschen Arbeitsmarkt integriert. Besonders im Mittelstand, wo personelle Engpässe oft existenzbedrohend sein können, bietet die gezielte Zuwanderung über Move2Job eine zukunftsfähige Lösung.

Intensive Betreuung

Unternehmen profitieren nicht nur von der Entlastung ihrer Personalabteilungen, sondern auch von einer erhöhten betrieblichen Stabilität, planbaren Einsatzzeiten und gesteigerter Kundenbindung durch zuverlässige

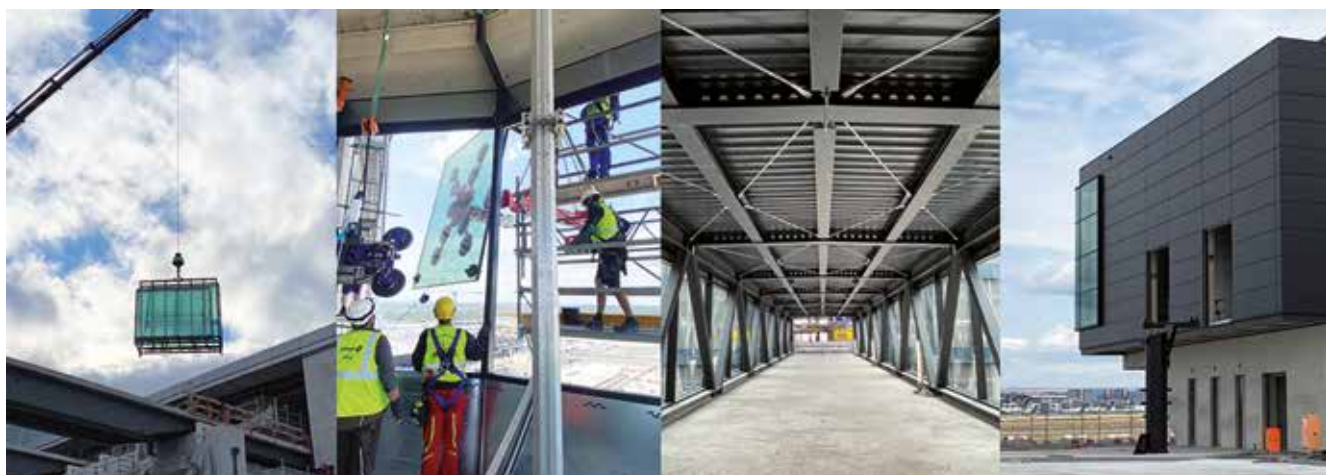
Transportleistungen. Durch die intensive Betreuung der Fahrer – auch nach der Ankunft – wird zudem die Fluktuationsrate signifikant gesenkt.

Angesichts der wachsenden Herausforderungen im Straßengüterverkehr ist klar: Ohne internationale Fachkräfte wird die Aufrechterhaltung von Lieferketten und Versorgungssicherheit in Deutschland zunehmend gefährdet. Die Zusammenarbeit mit spezialisierten Agenturen wie Move2Job zeigt jedoch, dass eine qualitätsorientierte Fachkräfteeinwanderung funktionieren kann – wenn sie professionell organisiert und nachhaltig gedacht wird.

NH

KONTAKT:

Agentur Move2Job
Merseleh Abbasi
An der Eiche 6 in 34327 Körle
Tel. 0 56 65 / 18 86 00
merseleh.abbasi@move2job.eu
www.move2job.eu



Fraport: Hilzinger at work.



hilzinger 

Fenster • Türen • Metallbau

hilzinger Metallbau GmbH
Geismarstraße 28a, 34560 Fritzlar
Telefon 05622 / 9896-0
www.hilzinger-metallbau.de

anders
metallbau
„seit über 85 Jahren!“

>>> *We move People.*

We move Care <<<

Bildung
für
Pflege



NEU

Pflegeausbildung und Qualifizierung für internationale Fachkräfte

- Anpassungslehrgänge gemäß Defizitbescheid auf Basis §44 PflAPrV
- Vorbereitung auf Kenntnisprüfung
- Kenntnisprüfungen
- Schulung der Fachsprache
- Kooperationsprojekte mit Pflegediensten & Kliniken

Interkulturell : individuell : integrationsorientiert